

**Název projektu:** NEWMARKETS  
**Doba realizace:** 10/2008 – 12/2011  
**Projektoví partneři:** LP: Niederösterreich-Werbung GmbH; PP1: Vysočina Tourism příspěvková organizace; PP2: Centrála cestovního ruchu Jižní Morava

**Popis projektu:**

V roce 2009 se konala Dolnorakouská zemská výstava nejen v samotném Dolním Rakousku, nýbrž došlo i k zapojení města Telč a tím dostala tato výstava novou dimenzi – přeshraniční. Projekt umožnil propojení spolupráce mezi Dolním Rakouskem, Jihomoravským krajem a krajem Vysočina v duchu *Dohody o spolupráci mezi spolkovou zemí Dolní Rakousy a kraji Jihomoravský, Jihočeský a Vysočina*.

Cílem tohoto projektu bylo oslovení turistů nabídkou Dolního Rakouska, jižní Moravy a Vysočiny s důrazem na propagaci během Landesausstellung 2009 a motivaci k návštěvě dalších míst v těchto regionech.

Partneři se zaměřili během projektu na vyhledávání nových kontaktů, které oslovují 1-2x ročně newsletterem, CCRJM vydala leták Podjízí v česko-německé jazykové mutaci, který byl distribuován na Turistická informační centra a do míst Dolnorakouské zemské výstavy. V roce 2011 připravovala CCRJM pro návštěvníky jižní Moravy, Vysočiny a Dolního Rakouska výstavu Sousedé na talíři, která je nyní v období udržitelnosti ke zhlédnutí v objektu Moravského zemského muzea na zámku v Jevišovicích nedaleko Znojma. Součástí projektu byla i komunikace s médii a dalšími partnery v cestovním ruchu.



**Další informace:** <http://www.ccrjm.cz/cz/projekty/newmarkets/>



EUROPEAN UNION  
European Regional  
Development Fund



EUROPEAN TERRITORIAL CO-OPERATION  
AUSTRIA-CZECH REPUBLIC 2007-2013  
Gemeinsam mehr erreichen. Společně dosáhneme více.