

Název projektu: „Otevřené sklepní uličky vyprávějí příběhy“
Doba realizace: 11/2011 – 6/2014
Projektoví partneři: LP: Weinviertel Tourismus GmbH; PP1: Centrála cestovního ruchu - Jižní Morava

Popis projektu:

V rámci projektu Přeshraniční spolupráce pro účely rozvoje turistického ruchu v rámci Dolnorakouské zemské výstavy 2013 „Brot und Wein/Chléb a víno“ byly v regionech Weinviertel a Jižní Morava představeny vždy čtyři sklepní uličky s průvodci, výstavami a informačními stánky (sklepní uličky – satelity). Tyto poskytují informace o projektu a místních nabídkách sklepní uličky. Pomocí QR kódu v infostáncích a ukázkových sklepech je možné se připojit k internetové stránce s informacemi o sklepních uličkách a turistickou nabídkou. Kromě toho se návštěvníci obeznámí s Brnem jako vinařským městem a poznají blíže oblastní pochutiny, typické pro Jižní Moravu. Zemská výstava a navazující regionální nabídka byla propagována na obou stranách hranic.

Cílem je turistické oživení příhraničního regionu prostřednictvím společných turistických opatření v souvislosti s Dolnorakouskou zemskou výstavou 2013 ve Weinviertelu.

Obecné cíle:

- etablování tématu „Živá sklepní ulička – otevřené sklepní uličky vyprávějí příběhy“ jako hlavního turistického tématu regionů Weinviertel a Jižní Morava
- posílení regionálních podniků a regionálních produktů Weinviertel/Jižní Morava (ustanovení informačního programu k tématům „Chléb a víno“, vinařský zážitek, kulinářství a sklepní uličky)
- znázornění a komunikace turisticky hodnotitelných produktů (marketing – und PR-opatření). Díky inscenování „živých sklepních uliček“ budou tyto nově znázorněny jako důležité kulturní dědictví a stanou se reprezentativním projektem k rozšíření a institucionalizaci opatření také v jiných sklepních uličkách.



Další informace: <http://www.weinviertel.at/offene-kg>



EUROPEAN UNION
European Regional
Development Fund



EUROPEAN TERRITORIAL CO-OPERATION
AUSTRIA-CZECH REPUBLIC 2007-2013
Gemeinsam mehr erreichen. Společně dosáhneme více.