

**Projekttitlel:** NEWMARKETS  
**Projektlaufzeit:** 10/2008 – 12/2011  
**Projektpartner:** LP: Niederösterreich-Werbung GmbH; PP1: Vysočina Tourism příspěvková organizace; PP2: Centrála cestovního ruchu Jižní Morava (Tourismuszentrale Südmähren) CCRJM

**Projektbeschreibung:**

Im Jahr 2009 fand die NÖ Landesausstellung nicht nur in Niederösterreich selbst statt, sondern es wurde auch die Stadt Telč eingebunden und damit erhielt diese Ausstellung eine neue Dimension – grenzüberschreitend. Das Projekt ermöglichte die Vernetzung der Zusammenarbeit zwischen Niederösterreich, den Kreisen Südmähren und Vysočina im Sinne der *Vereinbarung über die Zusammenarbeit zwischen dem Bundesland Niederösterreich und den Kreisen Südmähren, Südböhmen und Vysočina*.

Ziel des Projekts war das Ansprechen der Touristen durch das Angebot von Niederösterreich, Südmähren und Vysočina, mit Fokus auf die Bewerbung während der Landesausstellung 2009 und Motivation zu Besuchen von weiteren Orten in diesen Regionen.

Die Partner konzentrierten sich im Laufe des Projekts auf das Suchen neuer Kontakte, die sie 1-2x jährlich durch Newsletter ansprechen, CCRJM gab den deutsch-tschechischen Flyer Podyjí heraus, den in Tourismusinformationszentren sowie an den Orten der NÖ Landesausstellung verteilt wurde. Im Jahr 2011 bereitete CCRJM für die Besucher von Südmähren, Vysočina und Niederösterreich die Ausstellung „Die Nachbarn auf dem Teller“ vor, die heute in der Nachhaltigkeitsphase im Objekt des Mährischen Landesmuseums im Schloss Jevišovice unweit von Znam zu besichtigen ist. Ein Teil des Projekts war auch die Kommunikation mit Medien und weiteren Partnern in der Tourismusbranche.



**Weitere Informationen:** <http://www.ccrjm.cz/cz/projekty/newmarkets/>



EUROPEAN UNION  
European Regional  
Development Fund



EUROPEAN TERRITORIAL CO-OPERATION  
AUSTRIA-CZECH REPUBLIC 2007-2013  
Gemeinsam mehr erreichen. Společně dosáhneme více.