



1. Těžiště projektu

Interpretace místního dědictví příběh Johana Georga Grasela





Interpretace místního dědictví

- “... odhalování návštěvníkům, kteří si to přejí, něco z krásy a kouzla, inspirace a duchovního významu (místa) přesahující to, co sami mohou vnímat svými smysly. “
(Freeman Tilden, Interpretace našeho dědictví, 1957)
- “Vysvětlování významu místa či objektu lidem s cílem zlepšení kvality života a lepšího pochopení historie a svého okolí stejně jako vytváření pozitivního pohledu na jeho ochranu” *(Sdružení pro interpretaci místního dědictví, Velká Británie, 1975)*



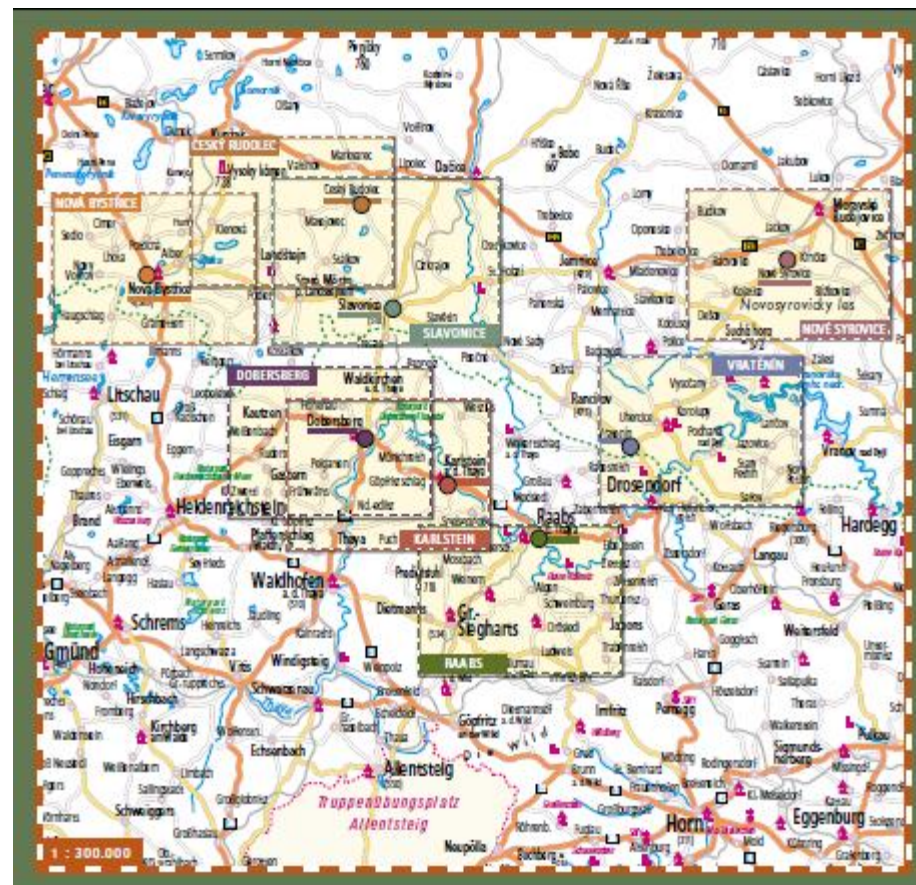
2. Cíle a hlavní cílové skupiny projektu

- **Emoční cíl** - posílení vztahu ke kraji, ve kterém žijeme (zejména v ČR), jeho ochrana a šetrné využívání.
- **Vzdělávací cíl** - práce s dětmi a mládeží na mezinárodní úrovni.
- **Managementový cíl** - rozšíření nabídky pro turisty, zviditelnění a propagace česko – rakouského regionu.
- **Cílové skupiny** - místní obyvatelé, školní děti a mládež, návštěvníci regionu.



3. Dosažené výsledky projektu

- nové a bezpečné stezky
- umělecké objekty - sochy
- mapy, letáky, kniha průvodce, PR projektu
- zahajování a končení sezóny, letní hry, ...
- nové webové stránky
- marketingová strategie
- Návštěvnické centrum GS





4. Naše přednosti (v čem jsme dobří)

- interpretace Johana Georga Grasela,
- zapojení místních obyvatel,
- efektivní spolupráce - města, obce v regionu,
- atraktivní nabídka pro návštěvníky,
- ...







5. Jaké výzvy přinesl projekt ?

- zhodnocení potenciálu projektu a jeho další rozvoj a zkvalitňování
- naplňování marketingové strategie,
- rozvoj přeshraničních služeb na Graselových stezkách – Návštěvnické centrum Graselových stezek v ČR i Rakousku, vycházky s průvodcem po stezkách,
- prohloubení spolupráce s poskytovateli služeb v turistice.



6. Jakých (žádoucích) výsledků nebylo dosaženo a proč?

Všechny výsledky byly splněny.

7. V čem vidíte společný zájem se sousedními regiony?

- Sdílení zkušeností
- Posílení pozice regionu v turistické nabídce, zvýšení konkurenceschopnosti



8. Důležitá témata do budoucnosti

- marketing a destinační management produktu Graselovy stezky
- rozvoj nabídky služeb na GS

9. Co očekáváte od síťového setkání RECOM?

- Navázání spolupráce (že si někdo všimne nás / že my si někoho všimneme)



10. Kontakty a kontaktní osoby pro bližší informace

Slavonická renesanční, o.p.s.

Na Potoku 629, Slaovnice

Česká Republika

www.grasel.eu

Mgr. Olga Žampová, ředitelka organizace

olga.zampova@zdrojislavonice.cz