



1. Projektschwerpunkt

Interpretation des regionalen Erbes

Die Geschichte von Johann Georg Grasel





Interpretation des regionalen Erbes

- “... für Besucher, die es sich wünschen, mehr Schönheit und Zauber, Inspiration und geistliche Bedeutung (eines Ortes) zu enthüllen, als sie selbst durch ihre Sinne wahrnehmen können.” (*Freeman Tilden, Interpretationen von unserem Erbe, 1957*)
- “Erläuterung der Bedeutung eines Ortes oder Objektes anderen Menschen mit dem Ziel der Verbesserung der Lebensqualität und des besseren Verständnisses der Geschichte und des eigenen Umfelds sowie die Schaffung einer positiven Einstellung zu seinem Schutz” (*Vereinigung für die Interpretation des regionalen Erbes, Großbritannien, 1975*)



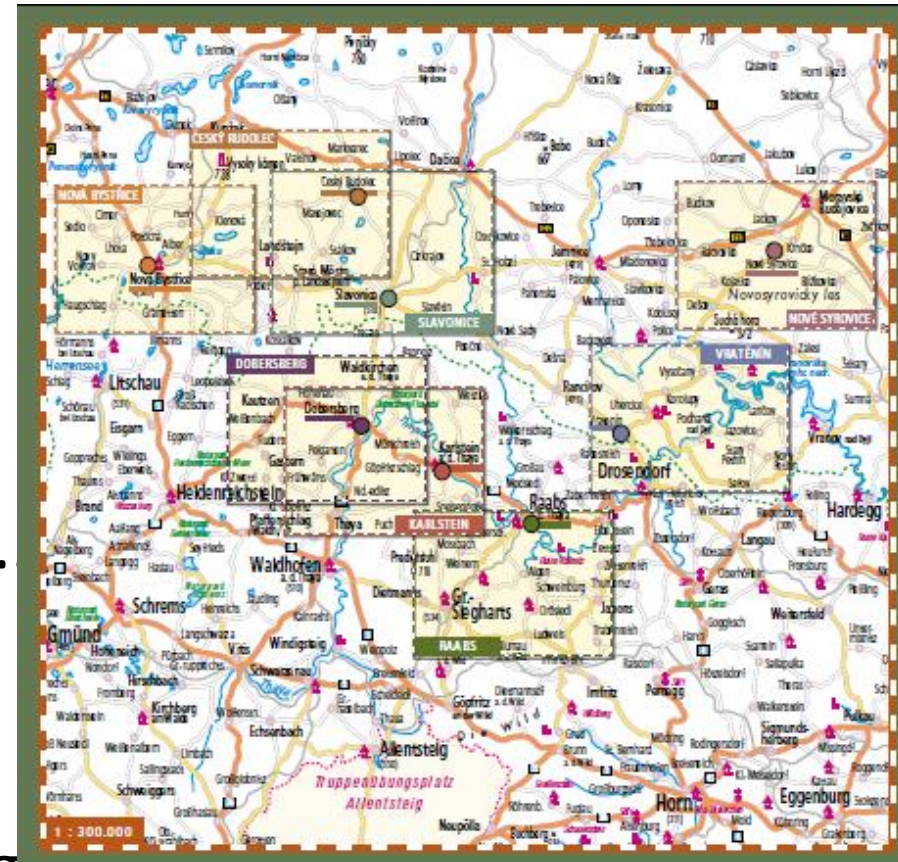
2. Ziele und Hauptzielgruppen des Projekts

- **Emotionsziel** – Stärkung der Beziehung zur Region, in der wir leben (vor allem in CZ), ihr Schutz und nachhaltige Nutzung.
- **Bildungsziel** – Arbeit mit Kindern und Jugend auf internationaler Ebene.
- **Managementziel** – Erweiterung des Tourismusangebots, Vermarktung und Propagation der tschechisch-österreichischen Region.
- **Zielgruppen** – örtliche Bewohner, Schulkinder und Jugend, Besucher der Region.



3. Erreichte Ergebnisse des Projekts

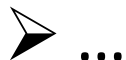
- neue und sichere Wege
- Kunstobjekte – Skulpturen
- Karten, Flyer, Führer-Buch, Projekt PR
- Eröffnung und Abschluss der Saison, Sommerspiele, ..
- Neue Homepage
- Marketingstrategie
- Besucherzentrum Graselwege





4. Unsere Stärken (wo wir gut sind)

- Interpretation des Johann Georg Grasel,
- Einbindung der örtlichen Bevölkerung,
- effektive Zusammenarbeit – Städte, Gemeinden der Region,
- attraktives Angebot für die Besucher,







5. Welche Herausforderungen hat das Projekt gebracht ?

- Auswertung des Projektpotenzials und seine weitere Entwicklung und qualitative Verbesserung
- Erfüllung der Marketingstrategie,
- Entwicklung der grenzüberschreitenden Dienstleistungen an den Graselwegen - Besucherzentrum der Graselwege in CZ und Österreich, geführte Wanderungen auf den Wegen,
- Vertiefung der Zusammenarbeit mit Anbietern von Tourismusdienstleistungen.



6. Welche (gewünschten) Ergebnisse wurden nicht erreicht und warum?

Alle Ergebnisse wurden erfüllt.

7. Wo sehen Sie das gemeinsame Interesse mit den Nachbarregionen?

- Erfahrungsaustausch
- Stärkung der Region im touristischen Angebot, Stärkung der Wettbewerbsfähigkeit



8. Wichtige Themen für die Zukunft

- Marketing und Destinationsmanagement des Produkts Graselwege
- Angebotsentwicklung für Graselwege

9. Was erwarten Sie vom RECOM-Netzwerktreffen?

- Beginn einer Zusammenarbeit (dass uns jemand bemerkt / oder dass wir jemanden bemerken)



10. Kontakte und Kontaktpersonen für nähere Informationen

Slavonická renesanční, o.p.s.

Na Potoku 629, Slaovnice

Česká Republika

www.grasel.eu

Mgr. Olga Žampová, Direktorin der Organisation

olga.zampova@zdrojislavonice.cz

