



➤ Jaké jsou stěžejní body našeho projektu?

Doba trvání: od 1.10.2009 do 31.12.2011

Přeshraniční Zemská výstava 2009 –
v Hornu, Raabsu a Telči

Udržitelné působení a umístění na trhu



- Jaké jsou naše hlavní cíle a cílové skupiny, které jimi chceme oslovit?
- přeshraniční aktivace turistických trhů v Dolním Rakousku, na Vysočině a Jižní Moravě
 - velký počet návštěvníků Zemské výstavy 2009 ve všech třech místech konání
 - zvýšené upření pozornosti cílových trhů na produkt – zvýšení počtu hostů
 - prezentace účastníků se regionů na veřejnosti
 - udržitelné zviditelnění těchto 3 regionů v jejich sousedních zemích
 - dlouhodobá spolupráce zúčastněných organizací
 - cílová skupina: hosté ze zúčastněných regionů a mimo ně



- Jakých výsledků jsme v rámci práci doposud dosáhli?
 - Zemská výstava 2009: počet návštěvníků: 405.192
 - různé společné marketingové aktivity a výměna mediálního know-how a kontaktů klíčových organizací v projektových destinacích
- Kde vidíme výzvy v projektové práci?
 - nedostačující jazyková nabídka pro výletníky
 - dokumentace jednotlivých aktivit



- Jakých (požadovaných) výsledků nebylo dosaženo a proč?

Projekt trvá ještě do prosince 2011

Zemská výstava měla více návštěvníků než se očekávalo

Požadované výsledky udržitelného působení na trhu nelze ještě vyhodnotit.

Zvýšení počtu noclehů leden – prosinec 2010 (v porovnání s 2009): 3,4 %

Zvýšení počtu příjezdů leden – prosinec 2010 (v porovnání s 2009): 12,5 %

Zvýšení počtu noclehů leden – červenec 2011 (v porovnání s 2010): 5,9 %

Zvýšení počtu příjezdů leden – červenec 2011 (v porovnání s 2010): 8,8 %



- Která témata budou pro nás v budoucnu velmi důležitá?
 - spolupráce s Jižní Moravou a Vysočinou z hlediska výletního cestovního ruchu
 - přeshraniční opatření a projekty

- Co umíme velmi dobře?
 - výměna know-how a zkušeností z trhu
 - velmi dobrá spolupráce z hlediska společných marketingových aktivit

- Kde vidíme návazné body se sousedními regiony?
společné přeshraniční aktivity na téma víno, cyklistika, turistika, kultura gastronomie, doba adventu



➤ Adresa a kontaktní partneři pro bližší informace

Vedoucí partner: Niederösterreich-Werbung, Gudrun Aigner,
gudrun.aigner@noe.co.at

Projektový partner: Centrála cestovního ruchu Jižní Morava, Monika
Hlávková, hlavkova@ccrjm.cz

Projektový partner: Vysočina Tourism. Mgr. Reda Ifrah
reda.ifrah@vysocinatourism.cz

➤ Co očekáváte od sítě RECOM

Možnosti výměny zkušeností