



## ➤ Was sind die Schwerpunkte unseres Projektes?

Projektdauer: 1.10.2009 bis 31.12.2011

Grenzüberschreitende Landesausstellung 2009 –  
in Horn, Raabs und Telč

Nachhaltige Marktbearbeitung und Positionierung



- Was sind unsere Ziele und Hauptzielgruppen, die wir damit ansprechen möchten?
- Grenzüberschreitende Aktivierung touristischer Märkte in Niederösterreich, Vysočina und Südmähren
- hohe Besucherzahlen der Landesausstellung 2009 in allen drei Veranstaltungsorten
- Steigerung der Aufmerksamkeit der Zielmärkte auf das Produkt – Steigerung der Gästefrequenz
- die Präsentation der teilnehmenden Regionen in der Öffentlichkeit
- Nachhaltige Positionierung der 3 Regionen in den jeweiligen Nachbarstaaten
- langfristige Kooperation der teilnehmenden Organisationen
- Zielgruppe: Gäste aus den teilnehmenden Regionen und außerhalb



- Welche Ergebnisse haben wir im Rahmen der Arbeit bisher erreicht?
  - Landesausstellung 2009: Besucheranzahl: 405.192
  - Div. gemeinsame Marketingaktivitäten und Austausch von Medien Know How und Kontakten von Schlüsselorganisationen in den Projektdestinationen
- Wo liegen die Herausforderungen in der Projektarbeit?
  - Mangelndes Fremdsprachenangebot für Ausflugsgäste
  - Dokumentation der einzelnen Aktivitäten



- Welche (gewünschten) Ergebnisse konnten nicht erreicht werden und warum?  
Projekt läuft noch bis Dezember 2011

Die Landesausstellung hatte mehr Besucher als erwartet

Die gewünschten Ergebnisse der nachhaltigen Marktbearbeitung können noch nicht ausgewertet werden.

Steigerung Nächtigungen Jän – Dez 2010 (Vergleich 2009): 3,4 %

Steigerung Ankünfte Jän – Dez 2010 (Vergleich 2009): 12,5 %

Steigerung Nächtigungen Jän – Jul 2011 (Vergleich 2010): 5,9 %

Steigerung Ankünfte Jän – Jul 2011 (Vergleich 2010): 8,8 %



- Welche Themen werden in Zukunft für uns besonders wichtig sein?
  - Zusammenarbeit mit Südmähren und Vysočina bzgl. Ausflugstourismus
  - Grenzüberschreitende Maßnahmen und Projekte
  
- Wo sind wir besonders gut?
  - Austausch von Know-How und Markterfahrung
  - Sehr gute Zusammenarbeit bzgl. gemeinsamer Marketingaktivitäten
  
- Wo sehen wir Anknüpfungspunkte mit den Nachbarregionen?  
Gemeinsame grenzüberschreitende Aktivitäten zum Thema Wein, Radfahren, Wandern, Kultur und Kulinarik, Advent



➤ Adresse und Ansprechpartner für vertiefende Informationen

Lead Partner: Niederösterreich-Werbung, Gudrun Aigner,  
[gudrun.aigner@noe.co.at](mailto:gudrun.aigner@noe.co.at)

Projektpartner: Tourismuszentrale Südmähren, Monika Hlávková,  
[hlavkova@ccrjm.cz](mailto:hlavkova@ccrjm.cz)

Projektpartner: Vysočina Tourism. Mgr. Reda Ifrah  
[reda.ifrah@vysocinatourism.cz](mailto:reda.ifrah@vysocinatourism.cz)

➤ Was erwarten sie sich vom RECOM Netzwerk

Möglichkeit zum Erfahrungsaustausch