



EVROPSKÁ UNIE  
Evropský fond pro  
regionální rozvoj



EUROPEAN TERRITORIAL CO-OPERATION  
AUSTRIA-CZECH REPUBLIC 2007-2013  
Gemeinsam mehr erreichen. Společně dosáhneme více.

# PŘEDSTAVENÍ PROJEKTU MĚSTA V ROZLETU

- **Oficiální název projektu:** Města v rozletu – č. p. M00198
- **Financování projektu:** Evropský fond pro regionální rozvoj, Operační program Evropská územní spolupráce Rakousko – Česká republika 2007 – 2013
- **Doba trvání projektu:** od 1. 7. 2011 do 31. 12. 2013
- **Partneři projektu:** Horn, Zwettl, Schrems, Třeboň, Jindřichův Hradec, Telč
- **Celkové způsobilé výdaje pro spolufinancování z EU: 1 109 203 EUR**



EVROPSKÁ UNIE  
Evropský fond pro  
regionální rozvoj



EUROPEAN TERRITORIAL CO-OPERATION  
AUSTRIA-CZECH REPUBLIC 2007-2013  
Gemeinsam mehr erreichen. Společně dosáhneme více.

# CÍLE PROJEKTU

- Ekonomické posílení regionů  
Waldviertel/ Jižní Čechy/ Vysočina
- Ekonomické propojení měst
- Profesionální koordinace ekonomického rozvoje  
měst

# SPECIFICKÉ CÍLE

- Kvalifikace osob odpovědných za ekonomický rozvoj města
- Aktualizace strategií měst na základě vyřešení stěžních bodů
- Podpora stávajícím a budoucím podnikatelům
- Přeshraniční výměna zkušeností

# MĚSTO TELČ - STĚŽEJNÍ BODY

- Zefektivnit komunikaci a spolupráci mezi městem a podnikateli
- Zajistit propagaci města
- Aktualizovat strategii rozvoje města a cestovního ruchu



## CÍL A CÍLOVÉ SKUPINY

- Aktivovat spolupráci s místními podnikateli ve službách cestovního ruchu.

**Cílové skupiny:** Ubytovatelé, hoteliéři, restauratéři, obyvatelé a ostatní podnikatelé ve službách CR.

# JAKÝCH VÝSLEDKŮ JSME DOPOSUD DOSÁHLI?

- Pravidelné schůzky pracovní skupiny podnikatelů, která se schází 2x do měsíce.
- Březen 2012 se konalo velké setkání všech místních podnikatelů.
- Spolupráce s VŠPJ, která je realizátorem marketingového průzkumu města Telče.
- Zajištění propagace – projektový web, JH TV, Telčské listy, Kam po Česku.
- Zapojení podnikatelů do kulturních akcí prostřednictvím doprovodných programů.

## KDE VIDÍME VÝZVY V PROJEKTOVÉ PRÁCI?

- Přesvědčit místní podnikatele, že cestovní ruch je především o nich, o jejich chování k turistům, o jejich servisu nabízených služeb a město Telč vytváří infrastrukturu cestovního ruchu, kvalitní zázemí.

## KTERÁ TÉMATA BUDOU PRO NÁS V BUDOUCNOSTI VELMI DŮLEŽITÁ?

- Udržení turistů ve městě přes noc.
- Udržitelnost vzájemné spolupráce mezi městem a podnikateli.
- Prodloužení sezóny v Telči.



## CO UMÍME VELMI DOBŘE?

- Pestrá nabídka kulturních a společenských akcí.
- Sezóna v Telči plná turistů.

## KDE VIDÍME NÁVAZNÉ BODY SE SOUSEDNÍMI REGIONY?

- Odliv lidí do větších měst za pracovními příležitostmi.
- Oživení centra města mimo sezónu.
- Výměna zkušeností.

# MĚSTO JINDŘICHŮV HRADEC - STĚŽEJNÍ BODY

- Zpracovat Konceptci dopravní obslužnosti města Jindřichova Hradce
- Spolupráce s místními i zahraničními podnikateli
- Podpora nových podnikatelů

## CÍL A CÍLOVÉ SKUPINY

- Podpora stávajících podnikatelů.
- Podpora novým zájemcům o podnikání.
- Koordinace společných aktivit místních podnikatelů.
- Realizace Koncepce dopravní obslužnosti města JH.
- Přeshraniční výměna zkušeností.

**Cílové skupiny-** Podnikatelé z malých i velkých měst, veřejná správa.



## JAKÝCH VÝSLEDKŮ JSME DOPOSUD DOSÁHLI

- Koncepce dopravní obslužnosti - byly předány průzkumy a analýza, dokončení v září 2012.
- Navázali jsme spolupráci s Hospodářskou komorou, která sdružuje podnikatele a uskutečnili pět společných akcí.
- Medializace projektu proběhla v tisku.

# KTERÁ TÉMATA BUDOU PRO NÁS V BUDOUCNOSTI VELMI DŮLEŽITÁ?

- Koordinace společného postupu pro podporu podnikání.
- Hodnocení výsledků dopravní koncepce.

## CO UMÍME VELMI DOBŘE?

Propagaci projektu a města, spolupracovat s podnikateli.

## KDE VIDÍME NÁVAZNÉ BODY SE SOUSEDNÍMI REGIONY?

Ve spolupráci v předávání zkušeností v podnikání.



# MĚSTO TŘEBOŇ - STĚŽEJNÍ BODY

- Posílení ekonomické stability města hledání podnikatelských možností v oblasti služeb, které ve městě postrádají občané, turisté či lázeňští hosté.
- Oživení centra města mimo sezónu, vytvoření a rozšíření nabídky kulturních aktivit, prodloužení sezónnosti přesunem aktivit sezonních na období října až dubna.

## CÍLE A CÍLOVÉ SKUPINY

Cílem je prodloužení turistické sezóny a oživení centra města takovými aktivitami a službami, které přinesou více možností v centru města.

Cílovými skupinami, se kterými probíhají setkání a brainstorming v rámci projektu MVR jsou lidé působící v různých sférách města. A to ubytovatelé, majitelé restaurací, obchodů, neziskové organizace a zájmová sdružení působící ve městě.

## JAKÝCH VÝSLEDKŮ JSME DOPOSUD DOSÁHLI?

Doposud jsem dosáhli toho, že na pravidelných setkáních podnikatelů je více účastníků, než bylo kdykoliv předtím, probíhá velice zajímavá a poučná výměna názorů, na hospodářských trzích díky projektu předvádíme aktivity, které by jinak nebyly možné, propagujeme je masivně v médiích, dokončili jsme aktualizaci koncepce rozvoje města Třeboně, provádíme jednotlivé osobní schůzky s poskytovateli služeb ve městě.



## KDE VIDÍME VÝZVY V PROJEKTOVÉ PRÁCI?

- Hlavní výzvou v projektové práci je dle našeho názoru jeho samotná náplň, jestliže mluvíme konkrétně o projektu Města v rozletu.
- Prodloužit turistickou sezónu a oživit centrum města mimo turistickou sezónu ve městě.

# KTERÁ TÉMATA PRO NÁS BUDOU V BUDOUCNOSTI VELMI DŮLEŽITÁ?

Do budoucna pro nás bude velice důležité přilákat do města více návštěvníků. V současnosti pozorujeme trend, který naznačuje, že stále více Čechů realizuje dovolené v ČR a ne v zahraničí.



## CO UMÍME VELMI DOBŘE?

- Dnes nemáme problém přilákat turisty do Třeboně v hlavní turistické sezóně, kdy žije i centrum města a všichni poskytovatelé služeb mají plné ruce práce.
- Umíme poskytovat velice kvalitní lázeňskou péči, která je bezesporu velikým lákadlem pro návštěvu Třeboně.

## KDE VIDÍME NÁVAZNÉ BODY SE SOUSEDNÍMI REGIONY?

- Všechny regiony ve svých menších městech řeší obdobné problémy jako jsou skomírající centra, odchod lidí do větších měst za prací, krátká turistická sezóna.
- Návaznost na rakouskou stranu je obdobného charakteru, avšak zde je potřeba navíc klást větší důraz na propojení, které v dřívějších dobách fungovalo lépe než dnes a je třeba ho znovu obnovit.

# ADRESY A KONTAKTY MĚST V ROZLETU - CZ Třeboň

## TELČ:

Věra Peichlová, [telc.mestavrozletu@seznam.cz](mailto:telc.mestavrozletu@seznam.cz), 737 175 595

Lukáš Pivonka, [lukas.pivonka@telc-etc.cz](mailto:lukas.pivonka@telc-etc.cz), 724 795 522

## TŘEBOŇ:

Josef Klabeček, [josef.klabecek@mesto-trebon.cz](mailto:josef.klabecek@mesto-trebon.cz), 384 342 163

Jana Vítková, [jana.vitkova@mesto-trebon.cz](mailto:jana.vitkova@mesto-trebon.cz), 384 342 167

## JINDŘICHŮV HRADEC:

Vilma Szutová, [szutova@jh.cz](mailto:szutova@jh.cz), 384 351 187

Karolína Průšová, [prusova@jh.cz](mailto:prusova@jh.cz), 384 351 205



# ADRESY A KONTAKTY MĚST V ROZLETU - AT Třeboň

## **HORN:**

**Mario Don**, don@horn.gv.at, +43 (0)2982/2656-24

## **ZWETTL:**

**Barbara DIRNBERGER**, b.dirnberger@zwettl.gv.at, +43 2822 503-128

## **SCHREMS:**

**Claudia TRINKO**, claudia.trinko@schrems.at , +43 (0)2853/77454

# DĚKUJEME ZA POZORNOST

[WWW.STAEDTE-IM-AUFSCHWUNG.EU](http://WWW.STAEDTE-IM-AUFSCHWUNG.EU)