



# ZIELE-TOP-CÍLE



- Jaké jsou stěžejní body našeho projektu?

*Vybudování Top-výletních cílů na Jižní Moravě, podle dolnorakouského vzoru, následně společná propagace Top-výletních cílů obou regionů*

- Jaké jsou naše cíle a hlavní cílové skupiny, které jimi chceme oslovit?

Cíle: *zvýšení počtu návštěvníků v obou regionech, společné produkty (přeshraniční balíčky)*

Hlavní cílové skupiny: *hosté z Dolního Rakouska a Vídně resp. Jižní Moravy*



## ➤ Jakých výsledků jsme v rámci práce doposud dosáhli?

*Různé společné marketingové aktivity (tištěné propagační materiály, reklamní kampaně v Dolním Rakousku a Vídni, novinářské cesty, projekt tržního průzkumu) a vzájemné seznámení mezi dolnorakouskými a jihomoravskými TAZ /top výletní cíle/ díky exkurzím*



➤ Kde vidíme výzvy v projektové práci?

*Jazykové bariéry mezi jednotlivými výletními cíly; nedostačující jazyková nabídka pro hosty; společný vývoj produktů obtížnější než se z počátku jevil (částečně díky váhavému navazování kontaktu mezi výletními cíly, výletní cíle jsou částečně ve státní správě – chybějící flexibilita z hlediska vyvíjení nových produktů)*

➤ Jakých (požadovaných) výsledků se nepodařilo docílit a proč?

*Projekt trvá ještě do března 2012, o cíle jako např. společné produkty nadále usilujeme, zřejmě však budou realizovány později než původně zamýšleno.*



- Jaká témata pro nás budou v budoucnosti velmi důležitá?

*Spolupráce a kooperace mezi Top-výletními cíly v obou regionech*

- Co umíme velmi dobře?

*společná podpora mezi projektovými partnery při přípravě a realizaci marketingových aktivit (např. novinářské cesty, doporučení v lokálním mediálním prostředí)*



- Kde vidíme návazné body se sousedními regiony?  
*výměna know-how, seskupení jako Top-výletní cíle by mohla vzniknout i v jiných oblastech*
- Co očekáváme od sítě RECOM  
*možnost výměny zkušeností*







## ➤ Adresa a kontaktní osoba pro bližší informace

### Vedoucí partner:

*Niederösterreich-Werbung,  
Manuela Hasenauer,  
[manuela.hasenauer@noe.co.at](mailto:manuela.hasenauer@noe.co.at)*

### Projektový partner:

*Centrála cestovního ruchu Jižní Morava,  
Monika Hlávková,  
[hlavkova@ccrjm.cz](mailto:hlavkova@ccrjm.cz)*