



# ZIELE-TOP-CÍLE



- Was sind die Schwerpunkte unseres Projektes?  
*Aufbau von Top-Ausflugszielen in Südmähren, nach niederösterreichischem Vorbild, in Folge gemeinsame Vermarktung der Top-Ausflugsziele beider Regionen*
- Was sind unsere Ziele und Hauptzielgruppen, die wir damit ansprechen möchten?  
*Ziele: Steigerung der Besucherzahlen in beiden Regionen, gemeinsame Produkte (grenzübergreifende Packages)*  
*Hauptzielgruppen: Ausflugs Gäste aus Niederösterreich und Wien bzw. Südmähren*



- Welche Ergebnisse haben wir im Rahmen der Arbeit bisher erreicht?

*Diverse gemeinsame Marketingaktivitäten (Print-Werbemittel, Werbekampagnen in Niederösterreich und Wien, Pressereisen, Marktforschungsprojekt) sowie gegenseitiges Kennenlernen zwischen nö. und südm. TAZ durch Exkursionen*



➤ Wo liegen die Herausforderungen in der Projektarbeit?  
*Sprachbarrieren zwischen einzelnen Ausflugszielen;  
mangelndes Fremdsprachenangebot für Ausflugs Gäste;  
gemeinsame Produktentwicklung schwieriger als zu Anfang  
gedacht (teilweise bedingt durch zögerliche Kontaktabbauung  
zwischen den Ausflugszielen, Ausflugsziele werden teilweise  
staatlich verwaltet – wenig flexibel hinsichtlich Entwicklung neuer  
Produkte)*

➤ Welche (gewünschten) Ergebnisse konnten nicht erreicht  
werden und warum?  
*Projekt läuft noch bis März 2012, die Ziele wie gemeinsame  
Produkte werden nach wie vor angestrebt, scheinen jedoch  
später realisiert zu werden als ursprünglich angenommen*



- Welche Themen werden in Zukunft für uns besonders wichtig sein?

*Zusammenarbeit und Kooperation zwischen Top-Ausflugszielen in beiden Regionen*

- Wo sind wir besonders gut?

*Gegenseitige Unterstützung zwischen den Projektpartnern bei Vorbereitung und Durchführung von Marketing-Aktivitäten (zB Pressereisen, Empfehlungen in der lokalen Medienlandschaft)*



- Wo sehen wir Anknüpfungspunkte mit den Nachbarregionen?

*Austausch von Know-How, Gruppierungen wie Top-Ausflugsziele könnten auch woanders entstehen*

- Was erwarten sie sich vom RECOM Netzwerk  
*Möglichkeit zum Erfahrungsaustausch*





## ➤ Adresse und Ansprechpartner für vertiefende Informationen

### Lead Partner:

*Niederösterreich-Werbung,  
Manuela Hasenauer,  
[manuela.hasenauer@noe.co.at](mailto:manuela.hasenauer@noe.co.at)*

### Projektpartner:

*Tourismuszentrale Südmähren,  
Monika Hlávková,  
[hlavkova@ccrjm.cz](mailto:hlavkova@ccrjm.cz)*

