

RECOM CZ-AT Netzwerktreffen

Tourismus & Kultur

Protokoll

Poysdorf im Weinviertel, 29.09.2011 | Zeit: 10:00-16:00 | TeilnehmerInnen: 22 Personen

Projektmanagement: Mag. (FH) Ursula Poindl, (Regionalmanagement NÖ Büro Waldviertel), Mag. Monika Knettigova (Kreisamt der Region Südmähren), Bernadette Fraberger (Büro Waldviertel) und Jitka Kössler (Büro Weinviertel)

Moderation: DI Dr. Hannes Schaffer *meccai*

Bilder sind unter folgendem Link downloadbar:

https://picasaweb.google.com/115338091081362695716/RECOM_Netzwerktreffen_Tourismus_Kultur?authkey=Gv1sRgCMK8g5TN6Lr_Cw

Woher kommen die TeilnehmerInnen der Veranstaltung?



Dieses Projekt wird im Rahmen des Programms zur grenzüberschreitenden Kooperation Österreich-Ungarn 2007-2013 durch den Europäischen Fonds für regionale Entwicklung, das Land Niederösterreich, das Land Burgenland, das Land Steiermark, die Slowakei und die Republik Ungarn gefördert. Es ist ein Projekt des Austrian Regional Development Agency (ARD) im Rahmen des Programms 2007-2013. Projektsitzung ist: Europäische Regionalentwicklung. Projektsitzung ist: Europäische Regionalentwicklung. Es ist ein Projekt des Austrian Regional Development Agency (ARD) im Rahmen des Programms 2007-2013. Projektsitzung ist: Europäische Regionalentwicklung.

DAS RECOM NETZWERK

RECOM bietet als Plattform für grenzüberschreitenden Erfahrungsaustausch und regionales Kooperationsmanagement in einer Reihe von Veranstaltungen, Workshops und Exkursionen ProjektträgerInnen und -partnerInnen die Möglichkeit sich auszutauschen, neue Aspekte und vertiefende Informationen der grenzüberschreitenden Zusammenarbeit kennenzulernen und sich zur Bewältigung der alltäglichen (Projekt-) Arbeit zusätzliche Inputs zu holen.

Im Rahmen der Bildung von grenzüberschreitenden Netzwerken werden die folgenden Themen in Workshops bearbeitet:

- Erneuerbare Energie, Umwelt und Mobilität
- Tourismus und Kultur
- Wirtschaft und Arbeitsmarkt
- Gesundheit und Soziales
- Bildung

Das Netzwerk soll einen thematisch gezielten Informations- und Erfahrungsaustausch ermöglichen und einen Beitrag zur grenzübergreifenden Regionalentwicklung leisten. Die Inhalte und Abläufe der Netzwerkangebote werden jeweils mit den Netzwerkmitgliedern abgestimmt und je nach Möglichkeit an Ihre Bedürfnisse angepasst. Damit soll ein dynamischer Netzwerkentwicklungsprozess ermöglicht werden.

Als Unterstützung und zentrale Anlaufstelle wurde daher die **RECOM** Website <http://www.recom-czat.eu/recom-cz-at.html> eingerichtet, die neben nützlichen Informationen zu grenzüberschreitenden Kooperationen auch eine Akteurslandkarte beinhaltet, die derzeit ausgebaut und laufend aktualisiert wird.

ABLAUF

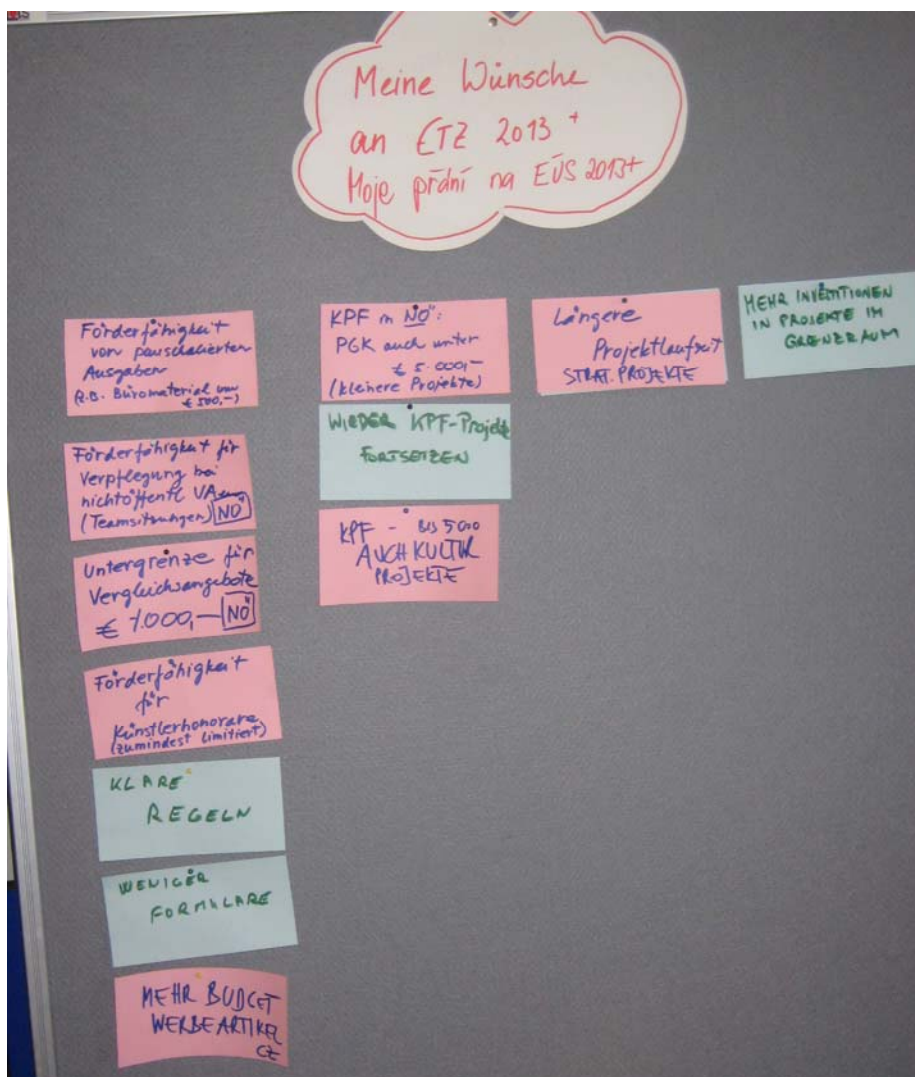
- 10:00 Uhr Eintreffen und Registrierung
- 10:30 Uhr Begrüßung
Mag. (FH) Ursula Poindl, Regionalmanagement NÖ Büro Waldviertel
- 10:40 Uhr Einleitung - Zielsetzung und Aktivitäten RECOM
Mag. (FH) Ursula Poindl, Regionalmanagement NÖ Büro Waldviertel
Mag. Monika Knettigova, Kreisamt Südmähren
- 11:00 Uhr Was tut sich? - Podiumsdiskussionen
Vorstellung von ETZ-Projekten im Bereich Tourismus & Kultur in Form von Diskussionsrunden
TeilnehmerInnen Podiumsdiskussion 1: Guido Wirth, Bgm. Margit Göll, Bgm Vaclav Kucera, Gudrun Aigner, Hr. Keprt
TeilnehmerInnen Podiumsdiskussion 2: Elisabeth Hackl-Winkler, Helena Svenesova, Katka Krejcova, Olga Žampová, Anita Lackenberger
- 13:00 Uhr Mittagspause
- 14:15 Uhr Präsentation “NÖ Landesausstellung 2011 und Destinateur 2013”
Guido Wirth, Koordinator NÖ Landesausstellung
Mag. Stefan Bauer, NÖ Werbung
- 14:30 Uhr Was sollte sich noch tun? - Workshops
Konkrete Themen für die weitere Zusammenarbeit
Wünsche an das Netzwerk
- 15:30 Uhr Zusammenfassung und Ausblick

Anschließend Möglichkeit zur Vernetzung und zu Einzelgesprächen

Moderation: Hannes Schaffer, mecca consulting

ZUSAMMENFASSUNG

Das Netzwerktreffen RECOM CZ-AT „Tourismus & Kultur“ fand am 29.09.2011 in Poysdorf im Weinviertel statt. Zu diesem Anlass trafen sich Projektträger aus den Regionen Vysočina, Südmähren, Südböhmen, Waldviertel und Weinviertel. Während zwei Podiumsdiskussionen wurden insgesamt neun Projekte aus dem Tourismus- und Kulturbereich vorgestellt und diskutiert. Im Anschluss gab es beim Projekte-Ping-Pong die Möglichkeit, gezielt nach einzelnen Projekten zu fragen und sich mit den Verantwortlichen auszutauschen. Die Veranstaltung wurde durch einen Workshop abgerundet, bei dem die Projektträger einerseits ihre Wünsche an das Netzwerk diskutierten und andererseits die Vorstellungen für die Programmperiode 2014-2020 artikulierten. Unter anderem wünschten sich die Projektträger eine stärkere Förderung von Kleinprojekten und Projekten aus dem Bereich Kultur. Seitens Tschechiens wurde außerdem ein größeres Budget für Werbeartikel und Seminare für Abrechnungen gefordert. Auf Seite der Österreicher wünschte man sich vor allem die Einführung einer Untergrenze bei Vergleichsangeboten.



Dieses Projekt wird im Rahmen des Programms zur grenzüberschreitenden Kooperation Österreich-Ungarn 2007-2013 durch den Europäischen Fonds für regionale Entwicklung, das Land Niederösterreich, das Land Burgenland, das Land Steiermark, die Sozialen und die Republik Ungarn gefördert. Es ist ein Projekt des Austrian Regional Development Agency (ARD) im Rahmen des Programms 2007-2013 zwischen der Europäischen Union und der Republik Österreich. Es ist ein Projekt des Austrian Regional Development Agency (ARD) im Rahmen des Programms 2007-2013 zwischen der Europäischen Union und der Republik Österreich.

AUSBLICK

Das nächste RECOM Netzwerktreffen findet im Frühjahr 2012 statt und beschäftigt sich mit dem Thema Arbeitsmarkt in den geförderten Regionen. Es hat sich gezeigt, dass Netzwerktreffen von RECOM CZ-AT die Kontakte der verschiedenen Akteure intensivieren können und dass bei Diskussionen Erfolge aber auch Problematiken aufgezeigt werden.

EINDRÜCKE



Dieses Projekt wird im Rahmen des Programms zur grenzüberschreitenden Kooperation Österreich-Ungarn 2007-2013 durch den Europäischen Fonds für regionale Entwicklung, das Land Niederösterreich, das Land Burgenland, das Land Steiermark, die Stadt Wien und die Republik Ungarn gefördert.

Ez a projekt az Ausztri-Magyarországi Határán Átívelő Együttműködési Program 2007-2013 keretében az Európai Regionális Fejlesztési Alap valamint Alsó-Ausztria, Burgenland, Mogyorósszék tartományok, Bécs város és a Magyar Köztársaság támogatásával.



Dieses Projekt wird im Rahmen des Programms zur grenzüberschreitenden Kooperation Österreich-Ungarn 2007-2013 durch den Europäischen Fonds für regionale Entwicklung, das Land Niederösterreich, das Land Burgenland, das Land Steiermark, die Slowakei und die Republik Ungarn gefördert.

Es ist Projekt ist im Auswärtigen Amt Österreich (Eggenrieder) Programm 2007-2013 (Projekt ist: Europäische Regionalpolitik) gefördert. Als Partner des Projekts sind: Österreich, Burgenland, Steiermark, Slowakei und die Republik Ungarn beteiligt.



Dieses Projekt wird im Rahmen des Programms zur grenzüberschreitenden Kooperation Österreich-Ungarn 2007-2013 durch den Europäischen Fonds für regionale Entwicklung, das Land Niederösterreich, das Land Burgenland, das Land Steiermark, die Stadt Wien und die Republik Ungarn gefördert.

Ez a projekt az Ausztri-Magyarországi Határán Átívelő Együttműködési Program 2007-2013 keretében az Európai Regionális Fejlesztési Alap valamint Alsó-Ausztria, Burgenland, Steiermárk, Városok és a Magyar Köztársaság támogatásával.

VORTRAGENDE



Mag. (FH) Ursula Poindl

langjährige Berufstätigkeit als Nachrichtentechnikerin, 1998 Wechsel in die Regionalentwicklung, berufsbegleitendes Studium Unternehmensführung und e-business Management an der FH Krems. Seit 2006 Regionalmanagerin im Waldviertel.

Arbeitsschwerpunkte: Regionalentwicklung, Projektleitung regionaler Projekte in den Bereichen Mobilität, Kultur, grenzüberschreitende Zusammenarbeit; Strategieentwicklung für Makroregionen.

ursula.poindl@rm-waldviertel.at



Mag. Monika Knettigova

Kreisamt der Region Südmähren
Zerotinovo nam. 3/5

CZ-60182 Brno
knettigova.monika@kr-jihomoravsky.cz
00420 541 651 306



Bernadette Fraberger

Ausgebildete Diplompädagogin für das Lehramt an Hauptschulen. Seit 2006 für das Regionalmanagement NÖ, Büro Waldviertel tätig - Aufgabenbereich: Beratung und Begleitung grenzüberschreitender Projekte Österreich-Tschechien im Rahmen des Projektes RECOM CZ-AT (Regional Cooperation Management).

bernadette.fraberger@rm-waldviertel.at



Jitka Kössler

Abgeschlossener Tourismuswirtschaftslehrgang an der WU Wien. Seit 2008 für das Regionalmanagement NÖ, Büro Weinviertel und Weinviertel Management tätig. Tätigkeitsbereich RM NÖ - Beratung und Begleitung grenzüberschreitender Projekte mit Tschechien (im Rahmen von RECOM CZ-AT) und Weinviertel Management - Projektkoordination und Projektumsetzung.

iitka.koessler@euregio-weinviertel.eu



Václav Kučera

Obecní úřad
CZ- 37335 Horní Stropnice
+420 (602) 307 415
v.kucera@horni-stropnice.cz



Ing. Helena Švepešová

Absolventin des Betriebswirtschaftsstudiums an der Universität Ceske Budejovice. Seit 2003 arbeitet sie am Amt des Südböhmischen Kreises in Ceske Budejovice, in der Abteilung für Kultur und Tourismus, deren Leiterin sie seit 2010 ist.

Arbeitsschwerpunkte: Förderung und Förderberatung der Kulturaktivitäten; Projektleitung, Grenzüberschreitende Kooperation, Auslandspräsentation des Südböhmischen Kreises im Kulturbereich

svepesova@kraj-jihocesky.cz



Hermína Mocová

Arbeitsschwerpunkte: Kultur und Denkmalpflege.

macova@kraj-jihocesky.cz



Mag. Stefan Bauer

...ist bei der Niederösterreich-Werbung GmbH für den Bereich „Destinationsmanagement“ verantwortlich und beschäftigt sich dabei intensiv mit den Tourismusstrukturen in Niederösterreich, mit den sechs Tourismusdestinationen und mit tourismuspolitischen Fragestellungen. Nach seinem Studium der Kommunikationswirtschaft und Betriebswirtschaftslehre war Mag. Bauer mehrere Jahre im Tourismus im SalzburgerLand tätig - mit Schwerpunkten im Tourismusmarketing und in der Pressearbeit. Im Rahmen der Tätigkeit bei der Niederösterreich-Werbung betreute er die strategischen Geschäftsfelder Ausflugstourismus und Sport-Aktiv, bevor er ins Destinationsmanagement wechselte.

Kontakt: stefan.bauer@noe.co.at
+43-2742-9000-19831



Elisabeth Hackl-Winkler

Lehrabschluss Einzelhandel; Abschluss Führungskräfte und Jungunternehmer Handel; Befähigung für die Ausübung des Hotel- u. Gastgewerbes; Drei Semester Aufbaustudium MBA Tourismusmanagement Uni Linz; Ausbildung zur örtlichen Zukunfts- und Lebensraummoderatorin Agenda 21; Derzeit in Ausbildung zur Tourismusfachwirtin an der Hamburger Akademie.

Arbeitsschwerpunkte:

Tourismusentwicklung und Marketing in der Region Mühlviertler Alm,

Mitwirkung an der Erstellung des Zukunftsbuches der Mühlviertler Alm, Aufbau und Strategieentwicklung der touristischen Gemeindeforen,

Projektbegleitung und Umsetzung folgender Projekte:

„Das Gewerbe am Fluss“, „Wollwelt Weitersfelden“, „Wandernetzwerk MV Alm“, „Genussregion Mühlviertler Weidegans“, „Radland Mühlviertel-Südböhmen“, „Der Burgen- u. Schlösserweg“, „Die Mühlviertler Wandersläut“, „Aktivwelt Freiwald“.

e.winkler@muehlviertleralm.at



Gudrun Aigner B.A.

Studierte Tourism Management & Leisure Industry an der FH Krems, Niederösterreich, war 5 Jahre im Tourismus und Kulturbereich der Stadt Waidhofen an der Ybbs tätig, arbeitete danach in einem Incoming Reisebüro in Costa Rica und später als europäische Reiseleiterin. Seit 2009 ist sie Marktbearbeiterin des tschechischen Marktes bei Niederösterreich Werbung GmbH.

Arbeitsschwerpunkte: Projektleitung ETZ New Markets, Marktbearbeitung Tschechien

Gudrun.aigner@noe.co.at



Guido Wirth

Koordinator Niederösterreichische Landesausstellungen (Schallaburg KulturbetriebsgesmbH), die Schallaburg wickelt über einen Besorgungsauftrag der Kulturabteilung des Landes NÖ die Landesausstellungen in Niederösterreich in biennalem Rhythmus ab.

Arbeitsschwerpunkte: Projektmanagement, Koordination, Moderation, regionale Entwicklung im Rahmen der Niederösterreichischen Landesausstellungen,

2008/2009 Projektmanager regionale Vorbereitung „Österreich.Tschechien. geteilt - getrennt - vereint“ Horn, Raabs, Telc; Gründer und GF „szene bunte wähe“ Theaterkultur für junges Publikum - bis 2007; Gründer „Theater Irrwisch“ bis 2002;

Derzeit Masterstudium „Kommunikation und Management, MSc“ an der Donau Universität Krems

guido.wirth@noe-landesausstellung.at



Frau Bürgermeister Margit Göll

Moorbad Harbach 22A

A-3970 Moorbad Harbach

+43.2858.5214.14



Katka Krejcova

Kulturvernetzung NÖ

Oberndorf bei Raabs 7

A-3820 Raabs/Thaya

katka.krejcova@kulturvernetzung.at

0043 676/672 1500



Mgr. Olga Žampová

olga.zampova@zdrojslavonice.cz
Slavonická renesanční, o.p.s.
Na Potoku 629, Slavoňovice
Česká Republika
www.grasel.eu



DI Dr. Hannes Schaffer

studierte Landschaftsplanung an der BOKU Wien, Raumplanung an der Uni Wageningen und „International Relations“ an der John Hopkins University in Bologna. Seit 1997 selbstständig. Das Unternehmen mecca ist als Ingenieurbüro für Raum- und Landschaftsplanung sowie als Unternehmensberatung organisiert sowie mit seinem Partnerunternehmen „scardobona“ auch in Ungarn tätig. Auf der universitären Ebene war er als Universitätsassistent und als Vorstand am Institut für Landschaftsplanung der TU Wien tätig. Auch heute bringt er seine Praxis regelmäßig als Lektor an der TU ein.

Arbeitsschwerpunkte: Projektleitung, Moderation, Regionalentwicklung, Grenzüberschreitende Kooperation, EVTZ, Organisations- und Strategieentwicklung, Förderberatung;

h.schaffer@mecca-consulting.at

TeilnehmerInnenliste

Projekttitel:

RECOM CZ-AT





Titel der Veranstaltung:




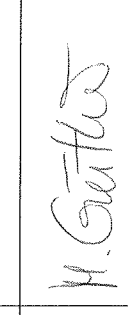

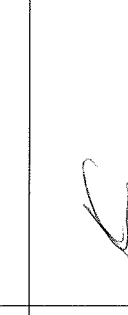
RECOM CZ-AT Netzwerktreffen „Tourismus und Kultur“





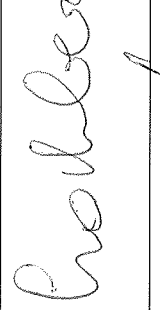

Ort: Hotel Veltlin Poysdorf

Datum: 29.09.2011

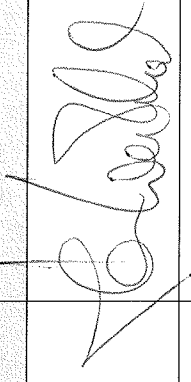
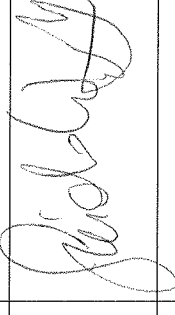



Diäten werden nicht geltend gemacht, da Mittagessen angeboten wurde. Seminargebühren wurden nicht eingehoben.


Name, Firma bzw. Organisation	Adresse	E-mail, Fax, Telefon	Unterschrift
AIGNER Gudrun Niederösterreich Werbung	Niederösterreichring 2, Haus C A-3100 St. Pölten	gudrun.aigner@gmx.net 0043 2742/9000 19853	
BAUER Stefan Niederösterreich Werbung	Niederösterreichring 2, Haus C A-3100 St. Pölten	stefan.bauer@noe.co.at 0043 676/812 19831	
CIHAK Tomas Vysocina Tourism	Vezni 26 CZ-586 01 Jihlava	tomas.cihak@ vysocinatourism.cz 00420 732 650 158	
CIZEK Christoph kpp consulting gmbh	Schulgasse 1 A-3943 Schrems	christoph.cizek@kpp.at 0043 699 1520 7531	

Name, Firma bzw. Organisation	Adresse	E-mail, Fax, Telefon	Unterschrift
FRABERGER Bernadette Regionalmanagement NÖ Büro Waldviertel	Am Statzenberg 1 A-3910 Zwettl	<u>bernadette.fraberger@rm-waldviertel.at</u> 0043 676/812 20340	
GÖLL Margit Gemeinde Moorbach Harbach	Harbach 22 A-3970 Moorbach Harbach	<u>goell@a1.net</u> 0043 664/488 62 39	
GRÜN Beate Zukunftsraum Thayaland	Waidhofnerstraße 5 A-3843 Döbbersberg	<u>office@zukunftsraum-thayaland.at</u> 0043 664/232 61 70	
GUETHER Maria Mecca consulting	Paul-Hörbiger-Weg 12a A-1130 Wien		
HACKL-Winkler Elisabeth Verband Mühlviertler Alm	A-4273 Unterweißenbach 19	<u>e.winkler@muehlviertleralm.at</u> 0043 7956/7304	
KEPRT Jaroslav Lead Partner „Durch das Land des Weines“	Zerotinovo nam. 3/5 CZ-60182 Brno	<u>keprt.jaroslav@kr-ijhomoravsky.cz</u> 00420 541 651 325	

Name, Firma bzw. Organisation	Adresse	E-mail, Fax, Telefon	Unterschrift
KNETTIGOVÁ Monika Kreissamt der Region Südmähren	Zerotinovo nam. 3/5 CZ-60182 Brno	knettigova.monika@kraj-ijihomoravsky.cz 00420 541 651 306	
KÖSSLER Jitka Regionalmanagement NÖ Büro Weinviertel	Hauptstraße 31 A-2225 Zistersdorf	jitka.koessler@euregio-weinviertel.eu 0043 676/812 20334	
KREJCOVA Katka Kulturvernetzung NÖ	Oberndorf bei Raabs 7 A-3820 Raabs/Thaya	katka.krejcova@kulturvernetzung.at 0043 676/672 1500	
KUČERA Václav Gemeinde Horní Stropnice	Horní Stropnice 68 CZ-37335 Horní Stropnice	v.kucera@horni-stropnice.cz	
LACKENBERGER Anita Projekt Venus von Willendorf		lackenberger@yahoo.com	
MOCOVÁ Hermína Projekt Porta Culturae		mocova@kraj-ijihocesky.cz 00420 724 992 583	

Name, Firma bzw. Organisation	Adresse	E-mail, Fax, Telefon	Unterschrift
NEUWIRTH Christian Amt der NÖ Landesregierung Abt. WST 3	Landhausplatz 1 A-3109 St. Pölten	christian.neuwirth@noel.gv.at 0043 2742/9005-11418	
POINDL Ursula Regionalmanagement NÖ Büro Waldviertel	Am Statzenberg 1 A-3910 Zwettl	ursula.poindl@rm-waldviertel.at 0043 676/812 20208	
SCHAFFER Hannes Mecca consulting	Paul-Hörbiger-Weg 12a A-1130 Wien	h.schaffer@mecca-consulting.at	
ŠPRINCL Vladimír Muzeum Vysočiny Havlíčkův Brod	Beckovského 1882 CZ Havlíčkův Brod	sprincl@muzeumhb.cz 00420 728 286 159	
ŠVEPEŠOVÁ Helena Krajský úřad Jihočeského kraje	U Zimního stadionu 1952/2 CZ-370 76 České Budějovice	svepesova@kraj-jihocesky.cz 00420 386720540	
VACHA Milan- Caroline Dolmetsch- und Übersetzungsservice		vacha@tvujuspech.cz 0043 664 1905256	

Name, Firma bzw. Organisation	Adresse	E-mail, Fax, Telefon	Unterschrift
WEITSCHACHER Hannes Weinviertel Tourismus GmbH	Kolpingstraße 7 A-2170 Poysdorf	<u>h.weitschacher@weinviertel.at</u> 0043 2552/35 15-22	
WIEDER Eva Oberösterreich Tourismus		<u>eva.wieder@lto.at</u> 0043 732 7277-115	—
WIRTH Guido Koordination NÖ Landesausstellungen	Neue Herrengasse 10 3100 St. Pölten	<u>guido.wirth@noe-landesausstellung.at</u> 0043 664/604 99 651	
ZAMPOVÁ Olga Renaissance Gesellschaft Slavonice	<i>Na Potoku 829 Slavonice 378 81, CZ</i>	<u>olga.zampova@zdrojslavonice.cz</u>	
<i>DORDA X TECH</i>	<i>STAUBARSKA 46 82107 BUNZOW</i>	<i>xtech@orange.mai.sk 00421 905 873 472</i>	
<i>VACHA Dolmetsch- und Übersetzungs- Service</i>	<i>Frankenweg 3, 2161 Pöysbrunn</i>	<i>0664 7405256</i>	

Name, Firma bzw. Organisation	Adresse	E-mail, Fax, Telefon	Unterschrift
Martina Vagnerova Slavonic Renewal/ops	Na Potoku 629 378 81 Slavonice	Martina.vagnerova@ zdravslavonice.cz	

Regional Cooperation Management
www.recom-cz-at.eu

RECOM CZ-AT



RECOM TOURISMUS

Dieses Projekt wird im Rahmen des Programms Europäische territoriale Zusammenarbeit (Erasmus+) - Technischer Aspekt 2007 - 2013 durch den Europäischen Fonds für regionale Entwicklung (EFRR) und durch Mittel des Landes Westmähren, des Kreises Südböhmen, des Kreises Vysočina und des Kreises Südmähren unterstützt.

Dieses Projekt ist ein Kooperationsprojekt zwischen dem Regionalmanagement - (Erasmus+) Aspekt 2007 - 2013, dem Europäischen Fonds für regionale Entwicklung (EFRR) und durch Mittel des Landes Westmähren, des Kreises Südböhmen, des Kreises Vysočina und des Kreises Südmähren unterstützt.








Regional Cooperation Management
www.recom-cz-at.eu

RECOM CZ-AT

10:30 Begrüßung und Einleitung
- RECOM – Das Projekt

11:00 *Projekte im Dialog*
- Podiumsgruppe 1
- Podiumsgruppe 2

13:00 Mittagspause

14.15 Destinatour 2013

14.30 - Kooperationsworkshop

15:30 Zusammenfassung und Ausblick

Dieses Projekt wird im Rahmen des Programms Europäische territoriale Zusammenarbeit (Erasmus+) - Technischer Aspekt 2007 - 2013 durch den Europäischen Fonds für regionale Entwicklung (EFRR) und durch Mittel des Landes Westmähren, des Kreises Südböhmen, des Kreises Vysočina und des Kreises Südmähren unterstützt.

Dieses Projekt ist ein Kooperationsprojekt zwischen dem Regionalmanagement - (Erasmus+) Aspekt 2007 - 2013, dem Europäischen Fonds für regionale Entwicklung (EFRR) und durch Mittel des Landes Westmähren, des Kreises Südböhmen, des Kreises Vysočina und des Kreises Südmähren unterstützt.








Regional Cooperation Management
www.recom-cz-at.eu

RECOM CZ-AT

Vorstellung RECOM CZ-AT

Představení RECOM CZ-AT

Dieses Projekt wird im Rahmen des Programms Europäische territoriale Zusammenarbeit (Erasmus+) - Technischer Aspekt 2007 - 2013 durch den Europäischen Fonds für regionale Entwicklung (EFRR) und durch Mittel des Landes Westmähren, des Kreises Südböhmen, des Kreises Vysočina und des Kreises Südmähren unterstützt.

Dieses Projekt ist ein Kooperationsprojekt zwischen dem Regionalmanagement - (Erasmus+) Aspekt 2007 - 2013, dem Europäischen Fonds für regionale Entwicklung (EFRR) und durch Mittel des Landes Westmähren, des Kreises Südböhmen, des Kreises Vysočina und des Kreises Südmähren unterstützt.








Regional Cooperation Management
www.recom-cz-at.eu

RECOM CZ-AT

Projekt RECOM CZ-AT

RECOM CZ-AT =
Regional Cooperation Management CZ-AT

RECOM ist ein Kooperationsprojekt zwischen Organisationen der Regionalentwicklung mit langjähriger Erfahrung in der grenzüberschreitenden Zusammenarbeit.

RECOM je kooperační projekt mezi organizacemi regionálního rozvoje s dlouholetými zkušenostmi v přeshraniční spolupráci

Dieses Projekt wird im Rahmen des Programms Europäische territoriale Zusammenarbeit (Erasmus+) - Technischer Aspekt 2007 - 2013 durch den Europäischen Fonds für regionale Entwicklung (EFRR) und durch Mittel des Landes Westmähren, des Kreises Südböhmen, des Kreises Vysočina und des Kreises Südmähren unterstützt.

Dieses Projekt ist ein Kooperationsprojekt zwischen dem Regionalmanagement - (Erasmus+) Aspekt 2007 - 2013, dem Europäischen Fonds für regionale Entwicklung (EFRR) und durch Mittel des Landes Westmähren, des Kreises Südböhmen, des Kreises Vysočina und des Kreises Südmähren unterstützt.








Regional Cooperation Management
www.recom-cz-at.eu

RECOM CZ-AT

Projekt RECOM CZ-AT

- Projektpartner:
 - Regionalmanagement NÖ (Lead Partner)
 - Kreis Südböhmen
 - Kreis Vysočina
 - Kreis Südmähren
- Projektlaufzeit: 2008 - 2015
- Projektová partneri:
 - Regionální management DR (vedoucí partner)
 - Jihočeský kraj
 - kraj Vysočina
 - Jihomoravský kraj
- Doba trvání: 2008 - 2015

Dieses Projekt wird im Rahmen des Programms Europäische territoriale Zusammenarbeit (Erasmus+) - Technischer Aspekt 2007 - 2013 durch den Europäischen Fonds für regionale Entwicklung (EFRR) und durch Mittel des Landes Westmähren, des Kreises Südböhmen, des Kreises Vysočina und des Kreises Südmähren unterstützt.

Dieses Projekt ist ein Kooperationsprojekt zwischen dem Regionalmanagement - (Erasmus+) Aspekt 2007 - 2013, dem Europäischen Fonds für regionale Entwicklung (EFRR) und durch Mittel des Landes Westmähren, des Kreises Südböhmen, des Kreises Vysočina und des Kreises Südmähren unterstützt.








Regional Cooperation Management
www.recom-cz-at.eu

RECOM CZ-AT

Standorte RECOM CZ-AT / Lokality



Dieses Projekt wird im Rahmen des Programms Europäische territoriale Zusammenarbeit (Erasmus+) - Technischer Aspekt 2007 - 2013 durch den Europäischen Fonds für regionale Entwicklung (EFRR) und durch Mittel des Landes Westmähren, des Kreises Südböhmen, des Kreises Vysočina und des Kreises Südmähren unterstützt.

Dieses Projekt ist ein Kooperationsprojekt zwischen dem Regionalmanagement - (Erasmus+) Aspekt 2007 - 2013, dem Europäischen Fonds für regionale Entwicklung (EFRR) und durch Mittel des Landes Westmähren, des Kreises Südböhmen, des Kreises Vysočina und des Kreises Südmähren unterstützt.








Ziele von RECOM CZ-AT **CÍLE**

- Akzeptanz für grenzüberschreitende Aktivitäten steigern
- Kooperationsbewusstsein fördern
- Zusammenarbeit der Regionen beiderseits der Grenzen intensivieren
- zvyšší akceptanci přeshraničních aktivit
- podpořit kooperační povědomí
- zintenzivnění spolupráce regionů na obou stranách hranice

Dieser Projekt wird im Rahmen des Programms Europäische territoriale Zusammenarbeit (Erasmus+) - Technischer Assistent 2007 - 2013 durch den Europäischen Fonds für regionale Entwicklung (EFRR) und durch Mittel des Landes Brandenburg, des Landes Sachsen-Anhalt, des Landes Mecklenburg-Vorpommern und des Landes Berlin finanziert.

Dieser Projekt ist ein Bestandteil des Programms Europäische territoriale Zusammenarbeit (Erasmus+) - Technischer Assistent 2007 - 2013. Er wird durch den Europäischen Fonds für regionale Entwicklung (EFRR) und durch Mittel des Landes Brandenburg, des Landes Sachsen-Anhalt, des Landes Mecklenburg-Vorpommern und des Landes Berlin finanziert.

Logo of the European Union, European Regional Development Fund, and logos of the participating regions: Brandenburg, Sachsen-Anhalt, Mecklenburg-Vorpommern, Berlin, and the RECOM CZ-AT project.

Ziele von RECOM CZ-AT

- RECOM möchte den vielfältigen Ideen, Initiativen und Projekten zwischen den Regionen und mit den Regionen zu einer erfolgreichen Umsetzung verhelfen.
- Plattform für GÜ Erfahrungsaustausch und regionales Kooperationsmanagement
- RECOM chce podpořit úspěšnou realizaci nejrozličnějších záměrů, iniciativ a projektů mezi regiony a s regiony
- platforma pro přeshraniční výměnu zkušeností a regionální kooperační management

Dieser Projekt wird im Rahmen des Programms Europäische territoriale Zusammenarbeit (Erasmus+) - Technischer Assistent 2007 - 2013 durch den Europäischen Fonds für regionale Entwicklung (EFRR) und durch Mittel des Landes Brandenburg, des Landes Sachsen-Anhalt, des Landes Mecklenburg-Vorpommern und des Landes Berlin finanziert.

Dieser Projekt ist ein Bestandteil des Programms Europäische territoriale Zusammenarbeit (Erasmus+) - Technischer Assistent 2007 - 2013. Er wird durch den Europäischen Fonds für regionale Entwicklung (EFRR) und durch Mittel des Landes Brandenburg, des Landes Sachsen-Anhalt, des Landes Mecklenburg-Vorpommern und des Landes Berlin finanziert.

Logo of the European Union, European Regional Development Fund, and logos of the participating regions: Brandenburg, Sachsen-Anhalt, Mecklenburg-Vorpommern, Berlin, and the RECOM CZ-AT project.

Aktivitäten von RECOM CZ-AT

- persönliche Beratungen
- inhaltliche Unterstützung bei der Entwicklung von grenzüberschreitenden Projektideen und -konzepten
- Vermittlung von Kontakten zu geeigneten Projektpartnern
- osobní poradenství
- podpora při rozvíjení přeshraničních projektových záměrů a konceptů z hlediska obsahu
- zprostředkování kontaktů na vhodné projektové partnery

Dieser Projekt wird im Rahmen des Programms Europäische territoriale Zusammenarbeit (Erasmus+) - Technischer Assistent 2007 - 2013 durch den Europäischen Fonds für regionale Entwicklung (EFRR) und durch Mittel des Landes Brandenburg, des Landes Sachsen-Anhalt, des Landes Mecklenburg-Vorpommern und des Landes Berlin finanziert.

Dieser Projekt ist ein Bestandteil des Programms Europäische territoriale Zusammenarbeit (Erasmus+) - Technischer Assistent 2007 - 2013. Er wird durch den Europäischen Fonds für regionale Entwicklung (EFRR) und durch Mittel des Landes Brandenburg, des Landes Sachsen-Anhalt, des Landes Mecklenburg-Vorpommern und des Landes Berlin finanziert.

Logo of the European Union, European Regional Development Fund, and logos of the participating regions: Brandenburg, Sachsen-Anhalt, Mecklenburg-Vorpommern, Berlin, and the RECOM CZ-AT project.

Aktivitäten von RECOM CZ-AT
Aktivity RECOM CZ-AT

- Organisation und Moderation grenzüberschreitender Workshops, Seminare, Exkursionen und Projektpartnerbörsen
- Vernetzung von Projekten mit ähnlichen Schwerpunkten zur Schaffung von Synergien
- organizace a moderace přeshraničních workshopů, seminářů, exkurzí a burz projektových partnerů
- propojení projektů s podobným zaměřením k docílení synergií

Dieser Projekt wird im Rahmen des Programms Europäische territoriale Zusammenarbeit (Erasmus+) - Technischer Assistent 2007 - 2013 durch den Europäischen Fonds für regionale Entwicklung (EFRR) und durch Mittel des Landes Brandenburg, des Landes Sachsen-Anhalt, des Landes Mecklenburg-Vorpommern und des Landes Berlin finanziert.

Dieser Projekt ist ein Bestandteil des Programms Europäische territoriale Zusammenarbeit (Erasmus+) - Technischer Assistent 2007 - 2013. Er wird durch den Europäischen Fonds für regionale Entwicklung (EFRR) und durch Mittel des Landes Brandenburg, des Landes Sachsen-Anhalt, des Landes Mecklenburg-Vorpommern und des Landes Berlin finanziert.

Logo of the European Union, European Regional Development Fund, and logos of the participating regions: Brandenburg, Sachsen-Anhalt, Mecklenburg-Vorpommern, Berlin, and the RECOM CZ-AT project.

Aktivitäten von RECOM CZ-AT
Aktivity RECOM CZ-AT

- Grenzüberschreitende Themennetzwerke in den Bereichen Wirtschaft, Mobilität, Freizeit und Tourismus, Umwelt und Energie, Bildung und Arbeitsmarkt
- Daraus entstehen:
 - Grenzüberschreitende Initiativen und Projektideen
- přeshraniční tématické sítě v oblastech hospodářství, mobilita, volný čas a cestovní ruch, životní prostředí a energie, vzdělání a pracovní trh
- z toho vznikají:
 - přeshraniční iniciativy a projektové záměry

Dieser Projekt wird im Rahmen des Programms Europäische territoriale Zusammenarbeit (Erasmus+) - Technischer Assistent 2007 - 2013 durch den Europäischen Fonds für regionale Entwicklung (EFRR) und durch Mittel des Landes Brandenburg, des Landes Sachsen-Anhalt, des Landes Mecklenburg-Vorpommern und des Landes Berlin finanziert.

Dieser Projekt ist ein Bestandteil des Programms Europäische territoriale Zusammenarbeit (Erasmus+) - Technischer Assistent 2007 - 2013. Er wird durch den Europäischen Fonds für regionale Entwicklung (EFRR) und durch Mittel des Landes Brandenburg, des Landes Sachsen-Anhalt, des Landes Mecklenburg-Vorpommern und des Landes Berlin finanziert.

Logo of the European Union, European Regional Development Fund, and logos of the participating regions: Brandenburg, Sachsen-Anhalt, Mecklenburg-Vorpommern, Berlin, and the RECOM CZ-AT project.

Aktivitäten von RECOM CZ-AT
Aktivity RECOM CZ-AT

- Grenzüberschreitende Kooperationen und Partnerschaften
- Städte- und Gemeindekooperationen, people to people Aktivitäten, wie grenzüberschreitende Kleinprojekte, lokale Partnerschaften und kulturelle Kooperationen
- Regionale Leitprojekte, die im Rahmen der Netzwerkarbeit begleitet werden
- přeshraniční kooperace a partnerství
- kooperace měst a obcí, aktivity people to people, jako přeshraniční malé projekty, lokální partnerství a kulturní kooperace
- regionální stěžejní projekty, doprovázené v rámci práce v síti

Dieser Projekt wird im Rahmen des Programms Europäische territoriale Zusammenarbeit (Erasmus+) - Technischer Assistent 2007 - 2013 durch den Europäischen Fonds für regionale Entwicklung (EFRR) und durch Mittel des Landes Brandenburg, des Landes Sachsen-Anhalt, des Landes Mecklenburg-Vorpommern und des Landes Berlin finanziert.

Dieser Projekt ist ein Bestandteil des Programms Europäische territoriale Zusammenarbeit (Erasmus+) - Technischer Assistent 2007 - 2013. Er wird durch den Europäischen Fonds für regionale Entwicklung (EFRR) und durch Mittel des Landes Brandenburg, des Landes Sachsen-Anhalt, des Landes Mecklenburg-Vorpommern und des Landes Berlin finanziert.

Logo of the European Union, European Regional Development Fund, and logos of the participating regions: Brandenburg, Sachsen-Anhalt, Mecklenburg-Vorpommern, Berlin, and the RECOM CZ-AT project.


Informations
Informace

www.recom-czat.eu

Dieses Projekt wird im Rahmen des Programms Europäische territoriale Zusammenarbeit (Erasmus+) finanziert. Technische Maßnahme 2007 - 2013 durch den Europäischen Fonds der regionalen Entwicklung (EFRE) und durch Mittel des Landes Burgenland, des Bundes Burgenland, des Bundes Österreich und der Provinz Steiermark unterstützt.











Podiumsgruppe 1

Reila – Guido Wirth
Grenzen überbrücken – Bgm Margit Göll, Bgm Vaclav Kucera
Grenzüberschreitende Landesausstellung/New Markets – Gudrun Aigner
Ziele – Top – Cile. - Gudrun Aigner
Na kole/Auf dem Fahrrad - Keprt

Dieses Projekt wird im Rahmen des Programms Europäische territoriale Zusammenarbeit (Erasmus+) finanziert. Technische Maßnahme 2007 - 2013 durch den Europäischen Fonds der regionalen Entwicklung (EFRE) und durch Mittel des Landes Burgenland, des Bundes Burgenland, des Bundes Österreich und der Provinz Steiermark unterstützt.











Podiumsgruppe 2

Burgen – und Schlösserweg – Elisabeth Hackl-Winkler
Porta –Cultura/Kulturni Most – Helena Svepesova, Katka Krejcova
Grasel - Olga Žampová
Venus von Willendorf – Venus von Vestonice. Anita Lackenberger

Dieses Projekt wird im Rahmen des Programms Europäische territoriale Zusammenarbeit (Erasmus+) finanziert. Technische Maßnahme 2007 - 2013 durch den Europäischen Fonds der regionalen Entwicklung (EFRE) und durch Mittel des Landes Burgenland, des Bundes Burgenland, des Bundes Österreich und der Provinz Steiermark unterstützt.















” Regional Cooperation Management
www.recom-czat.eu




Zemská cesta








” Regional Cooperation Management
www.recom-czat.eu




Naše stěžejní body!

- Vydat se na cestu ...
 - Turistická stezka z Kaplice v ČR do Grein an der Donau v Horním Rakousku (ve stopách rytířů ze zámku na hrad)
 - Hrady a zámky od Dunaje po Vltavu

” Regional Cooperation Management
www.recom-czat.eu








Cíle!


- Zvýšení podílu přidané hodnoty
- Zachování nebo zvýšení počtu podnikajících a zaměstnaných osob.

Cílové skupiny!

- **Výletníci: rodiny, senioři**
autem od hradu k zámku ...
- **Krátká návštěva a ubytování hosté: nároční turisté**
Vydat se na cestu ...












” Regional Cooperation Management
www.recom-czat.eu




Dokázali jsme to!

- Společné vypracování strategického dokumentu
- Označení turistické stezky v Horním Rakousku a v ČR
- Stavební opatření na hradech v Horním Rakousku a ČR












” Regional Cooperation Management
www.recom-czat.eu




To umíme docela dobře ...

- Vzájemně komunikovat, i když neovládáme jazyk zcela dobře ...












” Regional Cooperation Management
www.recom-czat.eu




Výzvy a témata, která jsou zvlášť důležitá!

- Zajistit prodejnost produktu.
- Motivovat gastronomy a ubytovací zařízení k účasti na projektu.
- V budoucnosti udržitelný rozvoj.

” Regional Development Management
www.recom-czat.eu




Co očekáváme!

Síť nám má pomoci překonat obtížné překážky,
které se objevují v průběhu realizace projektu.

EUROPEAN UNION
European Regional
Development Fund

Blavenský kraj Jihočeský kraj Království Vysočina



” Regional Development Management
www.recom-czat.eu



Zemská cesta

Elisabeth Hackl-Winkler
A-4273 Unterweißenbach 19
Tel. 0043 (0) 7956/7304
e.winkler@muehlviertleralm.at
www.muehlviertleralm.at

EUROPEAN UNION
European Regional
Development Fund

Blavenský kraj Jihočeský kraj Království Vysočina



” Regional Cooperation Management
www.recom-czat.eu



Burgen- und Schlösserweg

















” Regional Cooperation Management
www.recom-czat.eu




Unsere Schwerpunkte!

- Sich auf den Weg machen...
 - Der Wanderweg von Kaplice in CZ nach Grein an der Donau in OÖ (Auf den Spuren der Ritter von Schloss zur Burg)
 - Die Burgen und Schlösser von der Donau zur Moldau

” Regional Cooperation Management
www.recom-czat.eu










Die Ziele!


- Steigerung des Wertschöpfungsanteils
- Erhaltung oder Steigerung der Anzahl selbstständiger u. unselbstständiger Beschäftigter.

Die Zielgruppen!

- **Der Ausflugsgast: Familien, Seniorenreisen,**
Mit dem Auto von Burg zu Schloss ...
- **Kurz- und Aufenthaltsgast: Der anspruchsvolle Wandernde**
Sich auf den Weg machen ...
















” Regional Cooperation Management
www.recom-czat.eu




Was haben wir erreicht!

- Gemeinsames Ausarbeiten des Strategiepapiers
- Beschilderung des Wanderweges in OÖ und CZ
- Bauliche Maßnahmen an den Burgen in OÖ u. CZ
















” Regional Cooperation Management
www.recom-czat.eu




Das können wir ganz gut ...

- Miteinander reden, auch wenn wir die Sprache nicht so gut beherrschen ...
















” Regional Cooperation Management
www.recom-czat.eu




Herausforderungen und Themen, die besonders wichtig sind!

- Das Produkt verkaufbar zu machen.
- Gastronomie und Übernachtungsbetriebe zu motivieren am Projekt mitzuwirken.
- Nachhaltig für die Zukunft zu entwickeln.











” Regional Development Management
www.recom-cz.eu



Was erwarten wir uns!

Das Netzwerk soll uns helfen die schwierigen Hürden, die sich in einem Projekt im Laufe des Umsetzungsprozesses ergeben, zu überwinden.

EUROPEAN UNION
European Regional
Development Fund



” Regional Development Management
www.recom-cz.eu



Burgen- und Schlösserweg

Elisabeth Hackl-Winkler
A-4273 Unterweißenbach 19
Tel. 0043 (0) 7956/7304
e.winkler@muehlviertleralm.at
www.muehlviertleralm.at

EUROPEAN UNION
European Regional
Development Fund



” Regional Cooperation Management
www.recom-czat.eu

ETZ „DESTINATOUR 2013“

Grenzüberschreitende Kooperation im touristischen Destinationsmanagement
Niederösterreich – Kreis Bratislava

Přeshraniční kooperace v destinačním managementu
Dolní Rakousko – Bratislavský samosprávný kraj

Mag. Stefan Bauer
Niederösterreich-Werbung GmbH

29.9.2011

” Regional Cooperation Management
www.recom-czat.eu

Projektpartner Projektová partneri

- Leadpartner
Niederösterreich-Werbung GmbH
- Projektpartner
Kreis Bratislava

vedoucí partner:
projektový partner
Bratislavský samosprávný kraj

” Regional Cooperation Management
www.recom-czat.eu

Niederösterreich-Werbung

- Tourismus ist Landessache
- offizielle Landes-Tourismusorganisation
- Aufgaben (Auszug):
 - Marke / Markenführung
 - Produktentwicklung und Marketing in strategischen Geschäftsfeldern
 - Marketing Services / Kommunikation
 - Supportleistungen
 - Destinationsmanagement
- cestovní ruch je věcí spol. země
- oficiální zemské organizace cestovního ruchu
- úkoly (výňatek):
 - značka / vedení značky
 - vývoj produktů a marketing ve strategických oblastech
 - marketingové služby / komunikace
 - podpůrné služby
 - destinační management

” Regional Cooperation Management
www.recom-czat.eu

Destinations-Management

Destinační management

” Regional Cooperation Management
www.recom-czat.eu

Projekt-Schwerpunkte Stěžejní body projektu

- Kulturelle Kooperation, Kooperation im Tourismus
- Know-How-Transfer im touristischen Destinationsmanagement
- Erfahrungsaustausch beim Aufbau einer Destinations-Organisation
- Best Practice Beispiel Landesausstellung 2011
- kulturní kooperace, kooperace v cestovním ruchu
- transfer know-how v destinačním managementu cestovního ruchu
- výměna zkušeností při budování destinační organizace
- příklad Best Practice Zemská výstava 2011

” Regional Cooperation Management
www.recom-czat.eu

Projektziele Cíle projektu

- Vernetzung und Kooperation zw. Niederösterreich und Kreis Bratislava
- Kooperation beim Aufbau einer Tourismusorganisation im Kreis Bratislava
- Gemeinsames Image mit den Schwerpunkten: Wein / Kultur / Radtourismus
- Gemeinsame Maßnahmen im tourist. Marketing
- Tourist. Bewerbung der eigenen Region im Nachbarstaat
- síťování a kooperace mezi Dolním Rakouskem a Bratislavským samosp. krajem
- kooperace při budování turistické organizace v Bratislavském samosp. kraji
- Společná image se zaměřením: víno / kultura / cyklistika
- společná opatření v marketingu cestovního ruchu
- propagace vlastního regionu v sousední zemi z hlediska cestovního ruchu

” Regional Cooperation Management
www.recom-czat.eu




<p>Zielgruppen „Know-How Transfer“</p> <ul style="list-style-type: none"> Entscheidungssträger und Mitarbeiter der zukünftigen Organisation Experten, Tourismusbetriebe Bevölkerung im Kreis Bratislava Über Maßnahmen: Seminare, Workshops, Veranstaltungen, Studienreisen 	<p>„Transfer know-how“ do cílových skupin</p> <ul style="list-style-type: none"> kompetentní osoby a spolupracovníci budúcej organizácie experti, podniky cestovného ruchu obyvateľstvo v Bratislavskom samosp. kraji prostredníctvom opatrení: semináre, workshopy, akcie, študijné cesty
--	---















” Regional Cooperation Management
www.recom-czat.eu









<p>Zielgruppen „Image und Marketing“</p> <ul style="list-style-type: none"> Gäste/Endkunden: B2C Tourismusunternehmen: B2B Maßnahmen: Druckwerke, E-marketing, Pressereisen, Studienreisen, Besuch von Messen und Veranstaltungen 	<p>Cílové skupiny „Image und Marketing“</p> <ul style="list-style-type: none"> hosté/koncoví zákazníci: B2C podniky cestovného ruchu: B2B opatrení: tiskoviny, e-marketing, novinárske cesty, študijné cesty, návšteva veľtrhů a akcií
---	--


” Regional Cooperation Management
www.recom-czat.eu








<p>Projekt-Ergebnisse bisher</p> <ul style="list-style-type: none"> Diverse Koordinationstreffen der Partner Anpassung der Website Inhalte für die geplanten Maßnahmen zum Know-How-Transfer wurden festgelegt 	<p>Dosavadní výsledky projektu</p> <ul style="list-style-type: none"> různá koordinační setkání partnerů úprava webové stránky stanovení obsahu plánovaných opatření pro transfer know-how
--	--

” Regional Cooperation Management
www.recom-czat.eu



<p>Projekt-Ergebnisse bisher</p> <ul style="list-style-type: none"> Radkarte in slowakischer Sprache Bewerbung der NÖ Landesausstellung 2011 als „Leuchtturmprojekt“ Projektierung einer gemeinsamen „Genussbroschüre“ 	<p>Dosavadní výsledky projektu</p> <ul style="list-style-type: none"> cyklistická mapa ve slovenskom jazyce propagace Dolnorakouské zemské výstavy 2011 jako „majákového projektu“ vyprojektování společné „brožury požitků“
--	--

” Regional Cooperation Management
www.recom-czat.eu





Radkarte

Cyklistická mapa








” Regional Cooperation Management
www.recom-czat.eu






Partner-Meeting








” Regional Cooperation Management
www.recom-czat.eu










Herausforderungen in der Projektarbeit


- Unterschiedlicher Level in der Organisations-Struktur
- Unterschiedlicher Entwicklungsgrad der touristischen Infrastruktur / Entscheidungsprozesse/...

Výzvy v projektové práci

- odlišná úroveň v organizační struktuře
- odlišný stupeň rozvoje infrastruktury cestovního ruchu / procesů rozhodování/...

” Regional Cooperation Management
www.recom-czat.eu



Welche Ergebnisse konnten nicht erreicht werden?

- Derzeit noch „Startphase“
- Zu früh um das zu beurteilen

Které výsledky nebyly dosaženy?








- současně probíhá „startovní fáze“
- příliš brzy na posouzení

Wo sind wir besonders gut?

- Zusammenarbeit und Abstimmung
- Fairness der PP in der Umsetzung gemeinsamer Aktivitäten

Co umíme velmi dobře ?

- spolupráce a koordinace
- férovost PP při realizaci společných aktivit

” Regional Cooperation Management
www.recom-czat.eu



Ansprechpartner

Niederösterreich-Werbung GmbH
Frau Edith Mader
Niederösterreichring 2
A-3100 St. Pölten
edith.mader@noe.co.at
+43-2742-9000-19851

Kontaktní osoba









1. Těžiště projektu

Interpretace místního dědictví příběh Johana Georga Grasela



Logo of the European Union, European Regional Development Fund, and various regional partners (Jihomoravský kraj, Jihocheský kraj, Krkonošsko-jizerský kraj, Krkonošsko-jizersský kraj, Krkonošsko-jizersský kraj).

Interpretace místního dědictví

- "... odhalování návštěvníkům, kteří si to přejí, něco z krásy a kouzla, inspirace a duchovního významu (místa) přesahující to, co sami mohou vnímat svými smysly. " (Freeman Tilden, *Interpretace našeho dědictví*, 1957)
- "Vysvětlování významu místa či objektu lidem s cílem zlepšení kvality života a lepšího pochopení historie a svého okolí stejně jako vytváření pozitivního pohledu na jeho ochranu" (*Sdružení pro interpretaci místního dědictví, Velká Británie, 1975*)

Logo of the European Union, European Regional Development Fund, and various regional partners (Jihomoravský kraj, Jihocheský kraj, Krkonošsko-jizerský kraj, Krkonošsko-jizerský kraj, Krkonošsko-jizerský kraj).

2. Cíle a hlavní cílové skupiny projektu

- **Emoční cíl** - posílení vztahu ke kraji, ve kterém žijeme (zejména v ČR), jeho ochrana a šetrné využívání.
- **Vzdělávací cíl** - práce s dětmi a mládeží na mezinárodní úrovni.
- **Managementový cíl** - rozšíření nabídky pro turisty, zviditelnění a propagace česko – rakouského regionu.
- **Cílové skupiny** - místní obyvatelé, školní děti a mládež, návštěvníci regionu.

Logo of the European Union, European Regional Development Fund, and various regional partners (Jihomoravský kraj, Jihocheský kraj, Krkonošsko-jizerský kraj, Krkonošsko-jizerský kraj, Krkonošsko-jizerský kraj).

3. Dosažené výsledky projektu

- nové a bezpečné stezky
- umělecké objekty - sochy
- mapy, letáky, kniha průvodce, PR projektu
- zahajování a končení sezóny, letní hry, ...
- nové webové stránky
- marketingová strategie
- Návštěvnícké centrum GS



Logo of the European Union, European Regional Development Fund, and various regional partners (Jihomoravský kraj, Jihocheský kraj, Krkonošsko-jizerský kraj, Krkonošsko-jizerský kraj, Krkonošsko-jizerský kraj).

4. Naše přednosti (v čem jsme dobří)

- interpretace Johana Georga Grasela,
- zapojení místních obyvatel,
- efektivní spolupráce - města, obce v regionu,
- atraktivní nabídka pro návštěvníky,
- ...



Logo of the European Union, European Regional Development Fund, and various regional partners (Jihomoravský kraj, Jihocheský kraj, Krkonošsko-jizerský kraj, Krkonošsko-jizerský kraj, Krkonošsko-jizerský kraj).



Logo of the European Union, European Regional Development Fund, and various regional partners (Jihomoravský kraj, Jihocheský kraj, Krkonošsko-jizerský kraj, Krkonošsko-jizerský kraj, Krkonošsko-jizerský kraj).

” Regional Cooperation Management
www.recom-czat.eu

5. Jaké výzvy přinesl projekt ?

- zhodnocení potenciálu projektu a jeho další rozvoj a zkvalitňování
- naplňování marketingové strategie,
- rozvoj přeshraničních služeb na Graselových stezkách – Návštěvnícké centrum Graselových stezek v ČR i Rakousku, vycházky s průvodcem po stezkách,
- prohloubení spolupráce s poskytovateli služeb v turistice.

EUROPEAN UNION
European Regional
Development Fund

Slavonický kraj Jihomoravský kraj Jihochrástský kraj Královéhradecký kraj

” Regional Cooperation Management
www.recom-czat.eu

6. Jakých (žádoucích) výsledků nebylo dosaženo a proč?

Všechny výsledky byly splněny.

7. V čem vidíte společný zájem se sousedními regiony?

- Sdílení zkušeností
- Posílení pozice regionu v turistické nabídce, zvýšení konkurenceschopnosti

EUROPEAN UNION
European Regional
Development Fund

Slavonický kraj Jihomoravský kraj Jihochrástský kraj Královéhradecký kraj

” Regional Cooperation Management
www.recom-czat.eu

8. Důležitá témata do budoucnosti

- marketing a destinační management produktu Graselovy stezky
- rozvoj nabídky služeb na GS

9. Co očekáváte od síťového setkání RECOM?

- Navázání spolupráce (že si někdo všimne nás / že my si někoho všimneme)

EUROPEAN UNION
European Regional
Development Fund

Slavonický kraj Jihomoravský kraj Jihochrástský kraj Královéhradecký kraj

” Regional Cooperation Management
www.recom-czat.eu

10. Kontakty a kontaktní osoby pro bližší informace

Slavonická renesanční, o.p.s.
Na Potoku 629, Slavonice
Česká Republika
www.grasel.eu

Mgr. Olga Žampová, ředitelka organizace
olga.zampova@zdrojislavonice.cz

EUROPEAN UNION
European Regional
Development Fund

Slavonický kraj Jihomoravský kraj Jihochrástský kraj Královéhradecký kraj

Regional Cooperation Management
www.recom-czat.eu

1. Projektschwerpunkt

Interpretation des regionalen Erbes

Die Geschichte von Johann Georg Grasel



Logo of the European Union, European Regional Development Fund, and various regional partners (Jihomoravský kraj, Jihočeský kraj, Královéhradecký kraj, Středočeský kraj, Ústecký kraj, Liberecký kraj, Východočeský kraj, Středočeský kraj, Jihočeský kraj, Královéhradecký kraj, Středočeský kraj, Ústecký kraj, Liberecký kraj, Východočeský kraj).

Regional Cooperation Management
www.recom-czat.eu

Interpretation des regionalen Erbes

- "... für Besucher, die es sich wünschen, mehr Schönheit und Zauber, Inspiration und geistliche Bedeutung (eines Ortes) zu enthüllen, als sie selbst durch ihre Sinne wahrnehmen können." (Freeman Tilden, *Interpretationen von unserem Erbe*, 1957)
- "Erläuterung der Bedeutung eines Ortes oder Objektes anderen Menschen mit dem Ziel der Verbesserung der Lebensqualität und des besseren Verständnisses der Geschichte und des eigenen Umfelds sowie die Schaffung einer positiven Einstellung zu seinem Schutz" (Vereinigung für die Interpretation des regionalen Erbes, Großbritannien, 1975)

Logo of the European Union, European Regional Development Fund, and various regional partners (Jihomoravský kraj, Jihočeský kraj, Královéhradecký kraj, Středočeský kraj, Ústecký kraj, Liberecký kraj, Východočeský kraj, Středočeský kraj, Jihočeský kraj, Královéhradecký kraj, Středočeský kraj, Ústecký kraj, Liberecký kraj, Východočeský kraj).

Regional Cooperation Management
www.recom-czat.eu

2. Ziele und Hauptzielgruppen des Projekts

- **Emotionsziel** – Stärkung der Beziehung zur Region, in der wir leben (vor allem in CZ), ihr Schutz und nachhaltige Nutzung.
- **Bildungsziel** – Arbeit mit Kindern und Jugend auf internationaler Ebene.
- **Managementziel** – Erweiterung des Tourismusangebots, Vermarktung und Propagation der tschechisch-österreichischen Region.
- **Zielgruppen** – örtliche Bewohner, Schulkinder und Jugend, Besucher der Region.

Logo of the European Union, European Regional Development Fund, and various regional partners (Jihomoravský kraj, Jihočeský kraj, Královéhradecký kraj, Středočeský kraj, Ústecký kraj, Liberecký kraj, Východočeský kraj, Středočeský kraj, Jihočeský kraj, Královéhradecký kraj, Středočeský kraj, Ústecký kraj, Liberecký kraj, Východočeský kraj).

Regional Cooperation Management
www.recom-czat.eu

3. Erreichte Ergebnisse des Projekts

- neue und sichere Wege
- Kunstobjekte – Skulpturen
- Karten, Flyer, Führer-Buch, Projekt PR
- Eröffnung und Abschluss der Saison, Sommerspiele, ..
- Neue Homepage
- Marketingstrategie
- Besucherzentrum Graselwege



Logo of the European Union, European Regional Development Fund, and various regional partners (Jihomoravský kraj, Jihočeský kraj, Královéhradecký kraj, Středočeský kraj, Ústecký kraj, Liberecký kraj, Východočeský kraj, Středočeský kraj, Jihočeský kraj, Královéhradecký kraj, Středočeský kraj, Ústecký kraj, Liberecký kraj, Východočeský kraj).

Regional Cooperation Management
www.recom-czat.eu

4. Unsere Stärken (wo wir gut sind)

- Interpretation des Johann Georg Grasel,
- Einbindung der örtlichen Bevölkerung,
- effektive Zusammenarbeit – Städte, Gemeinden der Region,
- attraktives Angebot für die Besucher,
- ...



Logo of the European Union, European Regional Development Fund, and various regional partners (Jihomoravský kraj, Jihočeský kraj, Královéhradecký kraj, Středočeský kraj, Ústecký kraj, Liberecký kraj, Východočeský kraj, Středočeský kraj, Jihočeský kraj, Královéhradecký kraj, Středočeský kraj, Ústecký kraj, Liberecký kraj, Východočeský kraj).

Regional Cooperation Management
www.recom-czat.eu



Logo of the European Union, European Regional Development Fund, and various regional partners (Jihomoravský kraj, Jihočeský kraj, Královéhradecký kraj, Středočeský kraj, Ústecký kraj, Liberecký kraj, Východočeský kraj, Středočeský kraj, Jihočeský kraj, Královéhradecký kraj, Středočeský kraj, Ústecký kraj, Liberecký kraj, Východočeský kraj).

” Regional Cooperation Management
www.recom-czat.eu

5. Welche Herausforderungen hat das Projekt gebracht ?

- Auswertung des Projektpotenzials und seine weitere Entwicklung und qualitative Verbesserung
- Erfüllung der Marketingstrategie,
- Entwicklung der grenzüberschreitenden Dienstleistungen an den Graselwegen - Besucherzentrum der Graselwege in CZ und Österreich, geführte Wanderungen auf den Wegen,
- Vertiefung der Zusammenarbeit mit Anbietern von Tourismusdienstleistungen.








” Regional Cooperation Management
www.recom-czat.eu

6. Welche (gewünschten) Ergebnisse wurden nicht erreicht und warum?

Alle Ergebnisse wurden erfüllt.

7. Wo sehen Sie das gemeinsame Interesse mit den Nachbarregionen?

- Erfahrungsaustausch
- Stärkung der Region im touristischen Angebot, Stärkung der Wettbewerbsfähigkeit









” Regional Cooperation Management
www.recom-czat.eu

8. Wichtige Themen für die Zukunft


- Marketing und Destinationsmanagement des Produkts Graselwege
- Angebotsentwicklung für Graselwege

9. Was erwarten Sie vom RECOM-Netzwerktreffen?

- Beginn einer Zusammenarbeit (dass uns jemand bemerkt / oder dass wir jemanden bemerken)








” Regional Cooperation Management
www.recom-czat.eu

10. Kontakte und Kontaktpersonen für nähere Informationen

Slavonická renesanční, o.p.s.
Na Potoku 629, Slavonske
Česká Republika
www.grasel.eu

Mgr. Olga Žampová, Direktorin der Organisation
olga.zampova@zdrojislavonice.cz








Překonávání hranic – cesty setkání

mezi obcemi
Moorbad Harbach a Horní Stropnice



EUROPEAN UNION
European Regional
Development Fund



1. Stěžejní body projektu

- + asfaltování rakouské části cyklostezky a kompletní úprava (5 zastávek) této trasy
- + označení a infrastruktura (lavičky, odpadkové koše, stojany na kola) podél Via Verde
- + projektový marketing a projektové PR (m.j. následný projekt EU-SB-15CZ11-023 Marketing cestovního ruchu Via Verde)
- + webová stránka projektu (www.viaverde.co.at)
- + vytvoření tištěných podkladů k projektu (leták, mapa, layout značek)



RECOM Vortrag 29.09.2011



EUROPEAN UNION
European Regional
Development Fund

2

2. Cíle projektu / cílové skupiny

Cílem projektu bylo vnést **ekonomický a turistický podnět**, který posílí **mezinárodní spolupráci** jakož i **mezikulturní výměnu** mezi Rakouskem a Českou republikou.

Dalším důležitým cílem bylo **rozšíření stávající nabídky** jak pro jednodenní návštěvníky, tak i pro hosty ubytované delší dobu ve zdravotních zařízeních regionu.

Dále mělo dojít k rozšíření stávajících společných aktivit rakouských a českých obcí na oblast cestovního ruchu.

RECOM Vortrag 29.09.2011



EUROPEAN UNION
European Regional
Development Fund

3

2. Cíle projektu / cílové skupiny

Obyvatelstvo regionu a turisté (lázeňští hosté) a návštěvníci

- + cyklisté
- + jezdci
- + pěší turisté
- + běžci
- + Nordic Walker
- + běžkaři
- + chodci

Motivace

- + pohyb ve volné přírodě (zdraví, společnost, rekreace)
- + prožitky v přírodním prostředí
- + poznání a zažití hraničního prostoru
- + zážitky, vzdělání

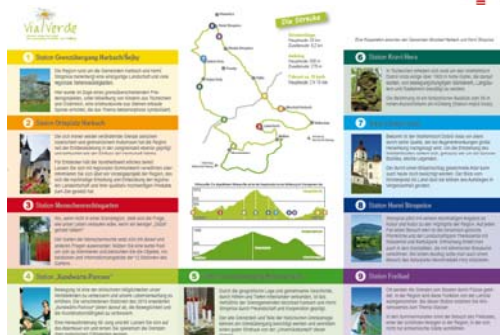
RECOM Vortrag 29.09.2011



EUROPEAN UNION
European Regional
Development Fund

4

3. Dosavadní výsledky



RECOM Vortrag 29.09.2011



EUROPEAN UNION
European Regional
Development Fund

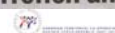
5

4. Přednosti (v čem jsme velmi dobří ?)

- + rozpoznání užitku, který přináší „Via Verde“ hraničnímu regionu → následný projekt
- + velmi dobrá spolupráce / dobrá atmosféra v projektovém týmu
- + velké nasazení českých a rakouských partnerů
- + řada přeshraničních akcí (např. 13.08.2011 Slavnost na hranici), rozšíření přeshraniční sítě



RECOM Vortrag 29.09.2011



EUROPEAN UNION
European Regional
Development Fund

6

5. Výzvy v průběhu projektu

- + jazykové a kulturní rozdíly mezi projektovými partnery
- + projektový management (čas, náklady, kvalita)
- + rozhovory s majiteli pozemků



RECOM Vortrag 29.09.2011

EUROPEAN UNION
European Regional
Development Fund

7

7. Společné body se sousedními regiony

- + krajinný ráz (Český masiv, kontinentální klima, podzolové půdy...)
- + společné zájmy a cíle (sledování udržitelného, turistického rozvoje v hraničním regionu)
- + docílení nižších nákladů díky synergickým efektům (m.j. společné marketingové aktivity, projektový management...)
- + jazykové projekty



RECOM Vortrag 29.09.2011

EUROPEAN UNION
European Regional
Development Fund

8

8. Která témata budou důležitá v budoucnosti?

Následný projekt EU-SB-15CZ11-023 Marketing cestovního ruchu Via Verde

- + **jazyk** (jazykové kurzy, dvojjazyčné jídelní lístky)
- + posílení **regionální identity** pro hraniční region
- + **rozšíření** (zlepšení) **nabídky** podle cílových skupin, např. E-Bike
- + společné **marketingové aktivity** obcí Moorbach Harbach a Horní Stropnice (m.j. akce, tiskové zprávy, tiskové cesty, webová stránka, aktivity v oblasti Social Media)



RECOM Vortrag 29.09.2011

EUROPEAN UNION
European Regional
Development Fund

9

9. Očekávání vůči síti RECOM

- + zintenzivnění a obnovení stávajících přeshraničních sítí
- + výměna zkušeností s žadateli jiných projektů a zodpovědnými osobami programu EÚS



RECOM Vortrag 29.09.2011

EUROPEAN UNION
European Regional
Development Fund

10

10. Kontaktní osoby



Starostka Margit Göll
Moorbad Harbach 22A
A-3970 Moorbach Harbach
+43.2858.5214.14
office@moorbach-harbach.gv.at



Starosta Václav Kučera
Obecní úřad
CZ-37335 Horní Stropnice
+420.(602).307415
v.kucera@horni-stropnice.cz



Projektový partner
Mag. Christoph Cizek
kpp consulting gmbh
Schulgasse 1
A-3943 Schrems
+43.699.1520.7531
Christoph.cizek@kpp.at



RECOM Vortrag 29.09.2011

EUROPEAN UNION
European Regional
Development Fund

11



Grenzen überbrücken – Wege der Begegnung zwischen den Gemeinden Moorbad Harbach und Horní Stropnice

Ersteller: CC




EUROPEAN UNION
European Regional
Development Fund



1. Projektschwerpunkte

- + Asphaltierung des österreichischen Teils der Radstrecke und vollständige Gestaltung (5 Stationen) dieser Strecke
- + Beschilderung und Infrastruktur (Bänke, Mülleimer, Radständer) entlang der Via Verde
- + Projektmarketing und Projekt PR (u.a. Nachfolgeprojekt EU-SB-15CZ11-023 Tourismusmarketing Via Verde)
- + Projekthomepage (www.viaverde.co.at)
- + Erstellung von Printunterlagen zum Projekt (Folder, Karte, Schilderlayout)






EUROPEAN UNION
European Regional
Development Fund

2



2. Projektziele / Zielgruppen

Ziel des Projekts war es, einen **tourismuswirtschaftlichen Impuls** zu setzen, der die **internationale Zusammenarbeit** sowie den **interkulturellen Austausch** zwischen Österreich und Tschechien fördert.


Ein weiteres wichtiges Ziel war die **Erweiterung der bestehenden Angebote** sowohl für Tagesgäste, als auch für die Gäste mit längerer Aufenthaltsdauer in den Gesundheitsbetrieben der Region.

Weiters sollten bereits bestehende gemeinsame Aktivitäten der österreichischen und tschechischen Gemeinden auf den Tourismus erweitert werden.




EUROPEAN UNION
European Regional
Development Fund

3





2. Projektziele / Zielgruppen

Regionale Bevölkerung und Touristen (Kurgäste) sowie Besucher

- + Radfahrer
- + Reiter
- + Wanderer
- + Läufer
- + Nordic Walker
- + Langläufer
- + Spaziergänger


Motivation

- + Bewegung in freier Natur (Gesundheit, Geselligkeit, Rekreation)
- + Naturraum erleben
- + Kennenlernen und Erleben des Grenzraums
- + Erlebnis, Bildung





EUROPEAN UNION
European Regional
Development Fund


4



3. Bisherige Ergebnisse



- 1. Projektumsetzung Radnetz Südtirol**
Das Projekt wird als Initiative umgesetzt und wird als Initiative umgesetzt und wird als Initiative umgesetzt.
- 2. Projektumsetzung Radnetz Südtirol**
Das Projekt wird als Initiative umgesetzt und wird als Initiative umgesetzt und wird als Initiative umgesetzt.
- 3. Projektumsetzung Radnetz Südtirol**
Das Projekt wird als Initiative umgesetzt und wird als Initiative umgesetzt und wird als Initiative umgesetzt.
- 4. Projektumsetzung Radnetz Südtirol**
Das Projekt wird als Initiative umgesetzt und wird als Initiative umgesetzt und wird als Initiative umgesetzt.
- 5. Projektumsetzung Radnetz Südtirol**
Das Projekt wird als Initiative umgesetzt und wird als Initiative umgesetzt und wird als Initiative umgesetzt.
- 6. Projektumsetzung Radnetz Südtirol**
Das Projekt wird als Initiative umgesetzt und wird als Initiative umgesetzt und wird als Initiative umgesetzt.
- 7. Projektumsetzung Radnetz Südtirol**
Das Projekt wird als Initiative umgesetzt und wird als Initiative umgesetzt und wird als Initiative umgesetzt.
- 8. Projektumsetzung Radnetz Südtirol**
Das Projekt wird als Initiative umgesetzt und wird als Initiative umgesetzt und wird als Initiative umgesetzt.
- 9. Projektumsetzung Radnetz Südtirol**
Das Projekt wird als Initiative umgesetzt und wird als Initiative umgesetzt und wird als Initiative umgesetzt.
- 10. Projektumsetzung Radnetz Südtirol**
Das Projekt wird als Initiative umgesetzt und wird als Initiative umgesetzt und wird als Initiative umgesetzt.




EUROPEAN UNION
European Regional
Development Fund

5



4. Stärken (Wo sind wir besonders gut?)

- + Erkennen des Nutzens, der sich durch die „Via Verde“ für die Grenzregion ergibt → Nachfolgeprojekt
- + Sehr gute Zusammenarbeit / gute Atmosphäre im Projektteam
- + Hohes Engagement der tschechischen und österreichischen Partner
- + Zahlreiche grenzüberschreitende Veranstaltungen (z.B. 13.08.2011 Grenzfest), grenzüberschreitendes Netzwerk erweitert






EUROPEAN UNION
European Regional
Development Fund

6

5. Herausforderungen in der Projektarbeit

- + Sprachliche und kulturelle Unterschiede zwischen den Projektpartnern
- + Projektmanagement (Zeit, Kosten, Qualität)
- + Gespräche mit den Grundeigentümern

RECOM Vortrag 29.09.2011

EUROPEAN UNION
European Regional
Development Fund

7

7. Anknüpfungspunkte mit den Nachbarregionen

- + Landschaftliches Erscheinungsbild (Böhmische Masse, Kontinentales Klima, Podsolböden...)
- + Gemeinsame Interessen und Ziele (Vorantreiben der nachhaltigen, touristischen Entwicklung in der Grenzregion)
- + Schaffung von Kostenersparnis durch Synergieeffekte (u.a. gemeinsame Marketingaktivitäten, Projektmanagement...)
- + Sprachprojekte

RECOM Vortrag 29.09.2011

EUROPEAN UNION
European Regional
Development Fund

8

8. Welche Themen werden in Zukunft wichtig sein?

Nachfolgeprojekt EU-SB-15CZ11-023 Tourismusmarketing Via Verde

- + **Sprache** (Sprachkurse, zweisprachige Speisekarten)
- + Stärkung der **regionalen Identität** für die Grenzregion
- + Zielgruppenspezifische **Produktweiterung** (-verbesserung)
z.b. E-Bike
- + Gemeinsame **Marketingaktivitäten** der Gemeinden Moorbach Harbach und Horní Stropnice (u.a. Veranstaltungen, Presseberichte, Pressereise, Homepageauftritt, Social Media Aktivitäten)

RECOM Vortrag 29.09.2011

EUROPEAN UNION
European Regional
Development Fund

9

9. Erwartungen an das RECOM Netzwerk

- + Intensivierung und Erneuerung bestehender grenzüberschreitender Netzwerke
- + Erfahrungsaustausch mit Projektträgern anderer Projekte und ETZ - Verantwortlichen

RECOM Vortrag 29.09.2011

EUROPEAN UNION
European Regional
Development Fund

10

10. Ansprechpartner



Bgm. Margit Göll
Moorbad Harbach 22A
A-3970 Moorbach Harbach
+43.2858.5214.14
office@moorbach-harbach.gv.at



Bgm. Václav Kucera
Obecní Úrad
CZ-37335 Horní Stropnice
+420.(602).307415
v.kucera@horni-stropnice.cz



Projektpartner
Mag. Christoph Cizek
kpp consulting gmbh
Schulgasse 1
A-3943 Schrems
+43.699.1520.7531
Christoph.cizek@kpp.at

RECOM Vortrag 29.09.2011

EUROPEAN UNION
European Regional
Development Fund

11

” Regional Cooperation Management
www.recom-czat.eu

➤ Jaké jsou stěžejní body našeho projektu?

Doba trvání: od 1.10.2009 do 31.12.2011

Přeshraniční Zemská výstava 2009 –
v Hornu, Raabsu a Telči

Udržitelné působení a umístění na trhu

EUROPEAN UNION
European Regional
Development Fund

Středomoravský územní svaz
Jihomoravský kraj
Jihočeský kraj
Království Vysočina

” Regional Cooperation Management
www.recom-czat.eu

➤ Jaké jsou naše hlavní cíle a cílové skupiny, které jimi chceme oslovit?

- přeshraniční aktivace turistických trhů v Dolním Rakousku, na Vysočině a Jižní Moravě
- velký počet návštěvníků Zemské výstavy 2009 ve všech třech místech konání
- zvýšené upření pozornosti cílových trhů na produkt – zvýšení počtu hostů
- prezentace účastníků se regionů na veřejnosti
- udržitelné zviditelnění těchto 3 regionů v jejich sousedních zemích
- dlouhodobá spolupráce zúčastněných organizací
- cílová skupina: hosté ze zúčastněných regionů a mimo ně

EUROPEAN UNION
European Regional
Development Fund

Středomoravský územní svaz
Jihomoravský kraj
Jihočeský kraj
Království Vysočina

” Regional Cooperation Management
www.recom-czat.eu

➤ Jakých výsledků jsme v rámci práce doposud dosáhli?

- Zemská výstava 2009: počet návštěvníků: 405.192
- různé společné marketingové aktivity a výměna mediálního know-how a kontaktů klíčových organizací v projektových destinacích

➤ Kde vidíme výzvy v projektové práci?

- nedostačující jazyková nabídka pro výletníky
- dokumentace jednotlivých aktivit

EUROPEAN UNION
European Regional
Development Fund

Středomoravský územní svaz
Jihomoravský kraj
Jihočeský kraj
Království Vysočina

” Regional Cooperation Management
www.recom-czat.eu

➤ Jakých (požadovaných) výsledků nebylo dosaženo a proč?

Projekt trvá ještě do prosince 2011

Zemská výstava měla více návštěvníků než se očekávalo

Požadované výsledky udržitelného působení na trhu nelze ještě vyhodnotit.

Zvýšení počtu noclehů leden – prosinec 2010 (v porovnání s 2009): 3,4 %
Zvýšení počtu příjezdů leden – prosinec 2010 (v porovnání s 2009): 12,5 %

Zvýšení počtu noclehů leden – červenec 2011 (v porovnání s 2010): 5,9 %
Zvýšení počtu příjezdů leden – červenec 2011 (v porovnání s 2010): 8,8 %

EUROPEAN UNION
European Regional
Development Fund

Středomoravský územní svaz
Jihomoravský kraj
Jihočeský kraj
Království Vysočina

” Regional Cooperation Management
www.recom-czat.eu

➤ Která témata budou pro nás v budoucnu velmi důležitá?

- spolupráce s Jižní Moravou a Vysočinou z hlediska výletního cestovního ruchu
- přeshraniční opatření a projekty

➤ Co umíme velmi dobře?

- výměna know-how a zkušeností z trhu
- velmi dobrá spolupráce z hlediska společných marketingových aktivit

➤ Kde vidíme návazné body se sousedními regiony?

společné přeshraniční aktivity na téma víno, cyklistika, turistika, kultura, gastronomie, doba adventu

EUROPEAN UNION
European Regional
Development Fund

Středomoravský územní svaz
Jihomoravský kraj
Jihočeský kraj
Království Vysočina

” Regional Cooperation Management
www.recom-czat.eu

➤ Adresa a kontaktní partneři pro bližší informace

Vedoucí partner: Niederösterreich-Werbung, Gudrun Aigner,
gudrun.aigner@noe.co.at

Projektový partner: Centrála cestovního ruchu Jižní Morava, Monika Hlávková,
hlavkova@ccrjm.cz

Projektový partner: Vysočina Tourism, Mgr. Reda Ifrah
reda.ifrah@vysocinatourism.cz

➤ Co očekáváte od sítě RECOM

Možnosti výměny zkušeností

EUROPEAN UNION
European Regional
Development Fund

Středomoravský územní svaz
Jihomoravský kraj
Jihočeský kraj
Království Vysočina

” Regional Cooperation Management
www.recom-czat.eu

➤ Was sind die Schwerpunkte unseres Projektes?

Projektdauer: 1.10.2009 bis 31.12.2011

Grenzüberschreitende Landesausstellung 2009 –
in Horn, Raabs und Telč

Nachhaltige Marktbearbeitung und Positionierung

EUROPEAN UNION
European Regional
Development Fund

Středočeský kraj Jihočeský kraj Královéhradecký kraj

” Regional Cooperation Management
www.recom-czat.eu

➤ Was sind unsere Ziele und Hauptzielgruppen, die wir damit ansprechen möchten?

- Grenzüberschreitende Aktivierung touristischer Märkte in Niederösterreich, Vysočina und Südmähren
- hohe Besucherzahlen der Landesausstellung 2009 in allen drei Veranstaltungsorten
- Steigerung der Aufmerksamkeit der Zielmärkte auf das Produkt – Steigerung der Gästefrequenz
- die Präsentation der teilnehmenden Regionen in der Öffentlichkeit
- Nachhaltige Positionierung der 3 Regionen in den jeweiligen Nachbarstaaten
- langfristige Kooperation der teilnehmenden Organisationen
- Zielgruppe: Gäste aus den teilnehmenden Regionen und außerhalb

EUROPEAN UNION
European Regional
Development Fund

Středočeský kraj Jihočeský kraj Královéhradecký kraj

” Regional Cooperation Management
www.recom-czat.eu

➤ Welche Ergebnisse haben wir im Rahmen der Arbeit bisher erreicht?

- Landesausstellung 2009: Besucheranzahl: 405.192
- Div. gemeinsame Marketingaktivitäten und Austausch von Medien Know How und Kontakten von Schlüsselorganisationen in den Projektdestinationen

➤ Wo liegen die Herausforderungen in der Projektarbeit?

- Mangelndes Fremdsprachenangebot für Ausflugs Gäste
- Dokumentation der einzelnen Aktivitäten

EUROPEAN UNION
European Regional
Development Fund

Středočeský kraj Jihočeský kraj Královéhradecký kraj

” Regional Cooperation Management
www.recom-czat.eu

➤ Welche (gewünschten) Ergebnisse konnten nicht erreicht werden und warum?

Projekt läuft noch bis Dezember 2011

Die Landesausstellung hatte mehr Besucher als erwartet

Die gewünschten Ergebnisse der nachhaltigen Marktbearbeitung können noch nicht ausgewertet werden.

Steigerung Nächtigungen Jän – Dez 2010 (Vergleich 2009):	3,4 %
Steigerung Ankünfte Jän – Dez 2010 (Vergleich 2009):	12,5 %
Steigerung Nächtigungen Jän – Jul 2011 (Vergleich 2010):	5,9 %
Steigerung Ankünfte Jän – Jul 2011 (Vergleich 2010):	8,8 %

EUROPEAN UNION
European Regional
Development Fund

Středočeský kraj Jihočeský kraj Královéhradecký kraj

” Regional Cooperation Management
www.recom-czat.eu

➤ Welche Themen werden in Zukunft für uns besonders wichtig sein?

- Zusammenarbeit mit Südmähren und Vysočina bzgl. Ausflugstourismus
- Grenzüberschreitende Maßnahmen und Projekte

➤ Wo sind wir besonders gut?

- Austausch von Know-How und Markterfahrung
- Sehr gute Zusammenarbeit bzgl. gemeinsamer Marketingaktivitäten

➤ Wo sehen wir Anknüpfungspunkte mit den Nachbarregionen?

Gemeinsame grenzüberschreitende Aktivitäten zum Thema Wein, Radfahren, Wandern, Kultur und Kulinarik, Advent

EUROPEAN UNION
European Regional
Development Fund

Středočeský kraj Jihočeský kraj Královéhradecký kraj

” Regional Cooperation Management
www.recom-czat.eu

➤ Adresse und Ansprechpartner für vertiefende Informationen

Lead Partner: Niederösterreich-Werbung, Gudrun Aigner,
gudrun.aigner@noe.co.at

Projektpartner: Tourismuszentrale Südmähren, Monika Hlávková,
hlavkova@ccrjm.cz

Projektpartner: Vysočina Tourism. Mgr. Reda Ifrah
reda.ifrah@vysocinatourism.cz

➤ Was erwarten sie sich vom RECOM Netzwerk

Möglichkeit zum Erfahrungsaustausch

EUROPEAN UNION
European Regional
Development Fund

Středočeský kraj Jihočeský kraj Královéhradecký kraj

Projekt „Porta culturae“ (č. M00184)

Projektoví partneři: Jihočeský kraj (LP), Muzeum Vysočiny Havlíčkův Brod (PP01), Jihomoravský kraj (PP02) a Kulturvernetzung NÖ (PP03)
 Zahájení projektu: 1.1.2011 (PP01, PP02), 1.6.2011 (LP, PP03)
 Ukončení projektu: 31.12.2013 (všichni projektoví partneři)
 Plánované celkové náklady projektu: 1 663 590,41 EUR
 (z toho Jihočeský kraj 444 444,00 EUR)

➤ **Jaké jsou stěžejní body našeho projektu?**

- 1) Rozvoj spolupráce v oblasti kultury mezi regiony Jižní Morava, Jižní Čechy, Vysočina a Dolní Rakousko
- 2) Zpracování databáze s údaji o subjektech z oblasti kultury a o kulturních aktivitách na Jižní Moravě a Vysočině; vytvoření společné domovské stránky (vše v české a německé verzi)
- 3) Celková realizace akcí – různé kulturní oblasti (výtvarné umění, hudba, literatura, muzejnictví ...) - výstavy, semináře, konference, sympozia, koncerty atd.

➤ **Jaké jsou naše cíle a hlavní cílové skupiny, které jimi chceme oslovit?**

Cíle: prohloubení a rozvíjení spolupráce v oblasti kultury na přeshraniční a meziregionální úrovni na základě uzavřené kooperační dohody mezi zemí Dolní Rakousko a krajem Jihomoravským, Jihočeským a Vysočinou 2010-2013

Hlavní cílové skupiny:
 Odborníci, instituce a organizace a spolky především v oblasti kultury; veřejnost ze všech 4 regionů



➤ **Jakých výsledků jsme v rámci práce doposud dosáhli?**


Práce v rámci projektu „Porta culturae“:

- navázání spolupráce mezi projektovými partnery
- realizace několika společných aktivit projektových partnerů (např. Noc muzeí a galerií, příprava Dnů otevřených ateliérů, jazzové koncerty, Mezinárodní sympozium výtvarného umění „Malý formát“)




➤ **Kde vidíme výzvy v projektové práci?**

prohloubení a rozvíjení spolupráce s českými a zahraničními projektovými partnery,
 dobré výsledky projektu
 spokojení turisté a místní obyvatelé
 získání dotací v max. výši
 prohloubení našich znalostí a zkušeností



➤ **Jaké (požadované) výsledky nebyly dosaženy a proč?**

Realizace projektu byla teprve zahájena, na jeho přípravě se všichni partneři intenzivně podíleli, proto vycházíme z toho, že se podaří dosáhnout všech cílů.




➤ **Která témata budou pro nás v budoucnosti velmi důležitá?**

Podpora kulturních projektů na všech úrovních (instituce, sdružení, spolky, svazy a osoby).



” Regional Cooperation Management
www.recom-czat.eu

➤ **Co umíme velmi dobře?**
Velmi dobře jsme ve vytváření sítí.




EUROPEAN UNION
European Regional
Development Fund

Středočeský kraj Jihočeský kraj Královéhradecký kraj

” Regional Cooperation Management
www.recom-czat.eu

➤ **Kde vidíme návazné body se sousedními regiony?**
Kultura a cestovní ruch patří k neatraktivnějším prvkům potenciálu rozvoje ve všech sousedních regionech. To dokazují nejen strategické dokumenty jednotlivých regionů a uzavřená kooperační dohoda, ale také zájem ze strany samotných aktérů. Lze tedy především hovořit o přeshraniční hospodářské integraci, v rámci které efektivní využití kulturního a turistického potenciálu přispívá k posílení celkové ekonomiky regionů.



EUROPEAN UNION
European Regional
Development Fund

Středočeský kraj Jihočeský kraj Královéhradecký kraj

” Regional Cooperation Management
www.recom-czat.eu

➤ **Adresa a kontaktní osoby pro bližší informace**

Ing. Helena Švepešová
Krajský úřad Jihočeského kraje
U Zimního stadionu 1952/2, České Budějovice
Odbor kultury a památkové péče
Tel. +420 386 720 540
E-mail: svepesova@kraj-jihocesky.cz

Projektová koordinátorka pro Jižní Čechy:
Hermína Mocová, Tel. +420 386 720 312, mobil: +420 724 992 583,
e-mail: HMocova@seznam.cz, mocova@kraj-jihocesky.cz.

EUROPEAN UNION
European Regional
Development Fund

Středočeský kraj Jihočeský kraj Královéhradecký kraj

” Regional Cooperation Management
www.recom-czat.eu

➤ **Co očekáváte od sítě RECOM**

Zprostředkování kontaktů na vhodné projektové partnery

Pojížení projektů s podobným zaměřením k docílení synergií

Průběžná výměna zkušeností

EUROPEAN UNION
European Regional
Development Fund

Středočeský kraj Jihočeský kraj Královéhradecký kraj

Projekt „Porta culturae“ (Nr. M00184)
 Projektpartner: Kreis Südböhmen (LP), Muzeum Vysočiny Havlíčkův Brod (PP01), Kreis Südmähren (PP02) und Kulturvernetzung NÖ (PP03)
 Projektanfang: 1.1.2011 (PP01, PP02), 1.6.2011 (LP, PP03)
 Projektabschluss: 31.12.2013 (alle Projektpartner)
 Geplante Gesamtkosten des Projektes: 1 663 590,41 EUR
 (daraus der Kreis Südböhmen 444 444,00 EUR)

➤ **Was sind die Schwerpunkte unseres Projektes?**

- 1) Entwicklung der Zusammenarbeit im Kulturbereich zwischen den Regionen Südmähren, Südböhmen, Vysočina und Niederösterreich
- 2) Gestaltung einer Datenbank mit Angaben über Subjekte im Kulturbereich und der Kulturaktivitäten in Südmähren und Vysočina; Errichtung einer gemeinsamen Homepage (alles in tschechischer und deutscher Version)
- 3) Gesamtrealisierung der Veranstaltungen - verschiedene Kulturbereiche (bildende Kunst, Musik, Literatur, Musealwesen ...) - Ausstellungen, Seminare, Konferenzen, Symposien, Konzerte usw.

➤ **Was sind unsere Ziele und Hauptzielgruppen, die wir damit ansprechen möchten?**

Ziele: Vertiefung und Weiterentwicklung der Zusammenarbeit im Kulturbereich auf der grenzübergreifenden sowie interregionalen Ebene mit der abgeschlossenen Kooperationsvereinbarung zwischen dem Land NÖ und den Kreisen Südmähren, Südböhmen und Vysočina 2010-2013

Hauptzielgruppen:
 Fachleute, Institutionen und Organisationen und Vereine vor allem im Kulturbereich; Öffentlichkeit aus allen 4 Regionen




➤ **Welche Ergebnisse haben wir im Rahmen der Arbeit bisher erreicht?**
 Die Arbeit im Rahmen des Projektes „Porta culturae“:

- Anbahnung der Zusammenarbeit zwischen den Projektpartnern
- Umsetzung einiger gemeinsamen Aktivitäten der Projektpartner (z.B. Nacht der Museen und Galerien, Vorbereitung der Tage der offenen Ateliers, Jazzkonzerte, Internationales Symposium bildender Kunst „Kleinformat“)




➤ **Wo liegen die Herausforderungen in der Projektarbeit?**

Vertiefung und Weiterentwicklung der Zusammenarbeit mit tschechischen und ausländischen Projektpartnern,
 Gute Ergebnisse des Projektes
 Zufriedene Touristen und Einwohner vor Ort
 Subventionen in max. Höhe bekommen
 Vertiefung unserer Kenntnissen und Erfahrungen



➤ **Welche (gewünschten) Ergebnisse konnten nicht erreicht werden und warum?**
 Mit der Umsetzung des Projektes wurde erst jetzt begonnen, an der Projektvorbereitung haben alle Partner intensiv mitgewirkt, deswegen gehen wir davon aus, dass alle Ziele erreicht werden.



➤ **Welche Themen werden in Zukunft für uns besonders wichtig sein?**
 Unterstützung der Kulturprojekte auf allen Ebenen (Institutionen, Vereinigungen, Vereine, Verbände und Personen).



” Regional Cooperation Management
www.recom-czat.eu


➤ **Wo sind wir besonders gut?**
Besonders gut sind wir in der Vernetzungsarbeit.



Logo of the European Union, European Regional Development Fund, and logos of the participating regions: Jihočeský kraj, Středočeský kraj, and Královéhradecký kraj.

” Regional Cooperation Management
www.recom-czat.eu

➤ **Wo sehen wir Anknüpfungspunkte mit den Nachbarregionen?**
Kultur und Tourismus zählen zu den attraktivsten Elementen des Entwicklungspotenzials in allen Nachbarregionen. Dies beweisen nicht nur die strategischen Entwicklungsdokumente der einzelnen Regionen und die abgeschlossene Kooperationsvereinbarung, sondern auch das Interesse seitens der Akteure selbst. Man kann also insbesondere über eine grenzüberschreitende wirtschaftliche Integration sprechen, bei der die gemeinsame effizientere Nutzung des kulturellen und touristischen Potentials zur Stärkung der gesamten Wirtschaft der Regionen beiträgt.



Logo of the European Union, European Regional Development Fund, and logos of the participating regions: Jihočeský kraj, Středočeský kraj, and Královéhradecký kraj.

” Regional Cooperation Management
www.recom-czat.eu

➤ **Adresse und Ansprechpartner für vertiefende Informationen**

Ing. Helena Švepešová
Krajský úřad Jihočeského kraje
U Zimního stadionu 1952/2, České Budějovice
Odbor kultury a památkové péče
Tel. +420 386 720 540
E-mail: svepesova@kraj-jihocesky.cz

Projektkoordinator für Südböhmen:
Hermína Mocová, Tel. +420 386 720 312, Handy: +420 724 992 583,
e-mail: HMocova@seznam.cz, mocova@kraj-jihocesky.cz.

Logo of the European Union, European Regional Development Fund, and logos of the participating regions: Jihočeský kraj, Středočeský kraj, and Královéhradecký kraj.

” Regional Cooperation Management
www.recom-czat.eu

➤ **Was erwarten sie sich vom RECOM Netzwerk**

Vermittlung von Kontakten zu geeigneten Projektpartnern

Vernetzung von Projekten mit ähnlichen Schwerpunkten zur Schaffung von Synergien

Laufender Erfahrungsaustausch

Logo of the European Union, European Regional Development Fund, and logos of the participating regions: Jihočeský kraj, Středočeský kraj, and Královéhradecký kraj.

Regional Cooperation Management
www.recom-czat.eu

Projekt REILA

Regionální impuls
Zemská výstava 2009



EUROPEAN UNION
European Regional
Development Fund

Středočeský kraj Jihočeský kraj Královéhradecký kraj

Regional Cooperation Management
www.recom-czat.eu

Regionální příprava regionu DR Zemské výstavy ve Waldviertelu (okresy Horn, Waidhofen/Thaya) – Projektový spolek Waldviertel

Aktivity regionu Zukunftsraum Thayaland

Aktivity/invest. města Telč

Aktivity/invest. muzea Vysočina na zámku Telč

Aktivity mikroregionu Telčsko



EUROPEAN UNION
European Regional
Development Fund

Středočeský kraj Jihočeský kraj Královéhradecký kraj

Regional Cooperation Management
www.recom-czat.eu

Cíle/hlavní cílové skupiny

- koordinace pořadajících měst Horn, Raabs, Telč
- aktivace regionu Zemské výstavy
- regionální projektové aktivity, rozvíjení a doprovázení projektu
- práce s veřejností
- široké skupiny obyvatelstva

EUROPEAN UNION
European Regional
Development Fund

Středočeský kraj Jihočeský kraj Královéhradecký kraj

Regional Cooperation Management
www.recom-czat.eu

Výzvy

- 1. přeshraniční Zemská výstava
- koordinace velký projekt DR Zemská výstava
- koordinace projekty / projektoví žadatelé
- regionální přání a očekávání
- mění se kontaktní osoby


EUROPEAN UNION
European Regional
Development Fund

Středočeský kraj Jihočeský kraj Královéhradecký kraj

Regional Cooperation Management
www.recom-czat.eu

Výsledky

- iniciování, podpoření, realizace řady projektů
- informována a zapojena široká veřejnost
- velký počet veřejných akcí
- přeshraniční akce
- vytvoření regionálních produktů
- partnerství – výletní cíle přeshraničně
- následné projekty po DR Zemské výstavě



EUROPEAN UNION
European Regional
Development Fund

Středočeský kraj Jihočeský kraj Královéhradecký kraj

Regional Cooperation Management
www.recom-czat.eu

Schallaburg KulturbetriebesgesmbH
Guido Wirth
3382 Schallaburg 1
guido.wirth@noe-landesausstellung.at

EUROPEAN UNION
European Regional
Development Fund

Středočeský kraj Jihočeský kraj Královéhradecký kraj

Regional Cooperation Management
www.recom-czat.eu

Projekt REILA

Regionalimpuls
Landesaussstellung 2009



EUROPEAN UNION
European Regional
Development Fund

Logo of the project partners: Horn, Raabs, Telc, and the NÖ Landesregierung.

Regional Cooperation Management
www.recom-czat.eu

Regionale Vorbereitung der NÖLA Region im Waldviertel (Bezirke Horn, Waidhofen/Thaya) – Projektverein Waldviertel

Aktivitäten des Zukunftsraumes Thayaland

Aktivitäten/Invest Stadt Telc

Aktivitäten/Invest des Museums Vysocina im Schloss Telc

Aktivitäten der Mikroregion Telcsko



EUROPEAN UNION
European Regional
Development Fund

Logo of the project partners: Horn, Raabs, Telc, and the NÖ Landesregierung.

Regional Cooperation Management
www.recom-czat.eu

Ziele/Hauptzielgruppen

Koordination der Standortgemeinden Horn, Raabs, Telc

Aktivierung der Landesaussstellungsregion

Regionale Projektaktivitäten/-entwicklungen/-begleitungen

Öffentlichkeitsarbeit

Breite Bevölkerungsgruppen

EUROPEAN UNION
European Regional
Development Fund

Logo of the project partners: Horn, Raabs, Telc, and the NÖ Landesregierung.

Regional Cooperation Management
www.recom-czat.eu

Herausforderungen

1. grenzüberschreitende Landesaussstellung

Abstimmungen Großprojekt NÖLA

Koordination Projekte/Projekträger

regionale Wünsche und Erwartungen

wechselnde Ansprechpartner

EUROPEAN UNION
European Regional
Development Fund

Logo of the project partners: Horn, Raabs, Telc, and the NÖ Landesregierung.

Regional Cooperation Management
www.recom-czat.eu

Ergebnisse

Vielzahl von Projekten initiiert, begleitet, umgesetzt

Breite Öffentlichkeit informiert und involviert

Vielzahl von öffentlichen Veranstaltungen

Grenzüberschreitende Veranstaltungen

regionale Produkte entwickelt

Partnerschaften – Ausflugsziele GÜ

Weitere Projekte nach NÖLA



EUROPEAN UNION
European Regional
Development Fund

Logo of the project partners: Horn, Raabs, Telc, and the NÖ Landesregierung.

Regional Cooperation Management
www.recom-czat.eu

Schallaburg KulturbetriebsgesmbH
Guido Wirth
3382 Schallaburg 1
guido.wirth@noe-landesaussstellung.at

EUROPEAN UNION
European Regional
Development Fund

Logo of the project partners: Horn, Raabs, Telc, and the NÖ Landesregierung.

” Regional Cooperation Management
www.recom-czat.eu




ZIELE-TOP-CÍLE













” Regional Cooperation Management
www.recom-czat.eu








- Jaké jsou stěžejní body našeho projektu?
Vybudování Top-výletních cílů na Jižní Moravě, podle dolnorakouského vzoru, následně společná propagace Top-výletních cílů obou regionů
- Jaké jsou naše cíle a hlavní cílové skupiny, které jimi chceme oslovit?
Cíle: zvýšení počtu návštěvníků v obou regionech, společné produkty (přeshraniční balíčky)
Hlavní cílové skupiny: hosté z Dolního Rakouska a Vídně resp. Jižní Moravy

” Regional Cooperation Management
www.recom-czat.eu





- Jakých výsledků jsme v rámci práce doposud dosáhli?
Různé společné marketingové aktivity (tištěné propagační materiály, reklamní kampaně v Dolním Rakousku a Vídni, novinářské cesty, projekt tržního průzkumu) a vzájemné seznámení mezi dolnorakouskými a jihomoravskými TAZ /top výletní cíle/ díky exkurzím

” Regional Cooperation Management
www.recom-czat.eu




- Kde vidíme výzvy v projektové práci?
Jazykové bariéry mezi jednotlivými výletními cíli; nedostačující jazyková nabídka pro hosty; společný vývoj produktů obtížnější než se z počátku jevil (částečně díky váhavému navazování kontaktu mezi výletními cíli, výletní cíle jsou částečně ve státní správě – chybějící flexibilita z hlediska vyvíjení nových produktů)
- Jakých (požadovaných) výsledků se nepodařilo docílit a proč?
Projekt trvá ještě do března 2012, o cíle jako např. společné produkty nadále usilujeme, zřejmě však budou realizovány později než původně zamýšleno.













” Regional Cooperation Management
www.recom-czat.eu








- Jaká témata pro nás budou v budoucnosti velmi důležitá?
Spolupráce a kooperace mezi Top-výletními cíli v obou regionech
- Co umíme velmi dobře?
společná podpora mezi projektovými partnery při přípravě a realizaci marketingových aktivit (např. novinářské cesty, doporučení v lokálním mediálním prostředí)

” Regional Cooperation Management
www.recom-czat.eu



- Kde vidíme návazné body se sousedními regiony?
výměna know-how, setkání jako Top-výletní cíle by mohla vzniknout i v jiných oblastech
- Co očekáváme od sítě RECOM
možnost výměny zkušeností



Regional Development Management
www.recom-cz.eu



➤ Adresa a kontaktní osoba pro bližší informace

Vedoucí partner:
Niederösterreich-Werbung,
Manuela Hasenauer,
manuela.hasenauer@noe.co.at

Projektový partner:
Centrála cestovního ruchu Jižní Morava,
Monika Hlávková,
hlavkova@ccrim.cz



EUROPEAN UNION
European Regional
Development Fund



Jihomoravský kraj



Jihochrástský kraj



Krk Vysocina



Jihochrástský kraj

” Regional Cooperation Management
www.recom-czat.eu




ZIELE-TOP-CÍLE













” Regional Cooperation Management
www.recom-czat.eu




- Was sind die Schwerpunkte unseres Projektes?
Aufbau von Top-Ausflugszielen in Südmähren, nach niederösterreichischem Vorbild, in Folge gemeinsame Vermarktung der Top-Ausflugsziele beider Regionen
- Was sind unsere Ziele und Hauptzielgruppen, die wir damit ansprechen möchten?
Ziele: Steigerung der Besucherzahlen in beiden Regionen, gemeinsame Produkte (grenzübergreifende Packages)
Hauptzielgruppen: Ausflugs Gäste aus Niederösterreich und Wien bzw. Südmähren











” Regional Cooperation Management
www.recom-czat.eu









- Welche Ergebnisse haben wir im Rahmen der Arbeit bisher erreicht?
Diverse gemeinsame Marketingaktivitäten (Print-Werbemittel, Werbekampagnen in Niederösterreich und Wien, Pressereisen, Marktforschungsprojekt) sowie gegenseitiges Kennenlernen zwischen nö. und südm. TAZ durch Exkursionen


” Regional Cooperation Management
www.recom-czat.eu









- Wo liegen die Herausforderungen in der Projektarbeit?
Sprachbarrieren zwischen einzelnen Ausflugszielen; mangelndes Fremdsprachenangebot für Ausflugs Gäste; gemeinsame Produktentwicklung schwieriger als zu Anfang gedacht (teilweise bedingt durch zögerliche Kontaktabnähung zwischen den Ausflugszielen, Ausflugsziele werden teilweise staatlich verwaltet – wenig flexibel hinsichtlich Entwicklung neuer Produkte)
- Welche (gewünschten) Ergebnisse konnten nicht erreicht werden und warum?
Projekt läuft noch bis März 2012, die Ziele wie gemeinsame Produkte werden nach wie vor angestrebt, scheinen jedoch später realisiert zu werden als ursprünglich angenommen

” Regional Cooperation Management
www.recom-czat.eu



- Welche Themen werden in Zukunft für uns besonders wichtig sein?
Zusammenarbeit und Kooperation zwischen Top-Ausflugszielen in beiden Regionen
- Wo sind wir besonders gut?
Gegenseitige Unterstützung zwischen den Projektpartnern bei Vorbereitung und Durchführung von Marketing-Aktivitäten (zB Pressereisen, Empfehlungen in der lokalen Medienlandschaft)

” Regional Cooperation Management
www.recom-czat.eu



- Wo sehen wir Anknüpfungspunkte mit den Nachbarregionen?
Austausch von Know-How, Gruppierungen wie Top-Ausflugsziele könnten auch woanders entstehen
- Was erwarten sie sich vom RECOM Netzwerk
Möglichkeit zum Erfahrungsaustausch










➤ Adresse und Ansprechpartner für vertiefende Informationen

Lead Partner:
Niederösterreich-Werbung,
Manuela Hasenauer,
manuela.hasenauer@noe.co.at

Projektpartner:
Tourismuszentrale Südmähren,
Monika Hlávková,
hlavkova@cctm.cz

