



Projekty EÚS Rakousko – Česká Republika 2007-2013

Projekte ETZ Österreich – Tschechische Republik 2007-2013



EVROPSKÁ UNIE
Evropský fond pro
regionální rozvoj



EUROPEAN TERRITORIAL CO-OPERATION
AUSTRIA-CZECH REPUBLIC 2007-2013
Gemeinsam mehr erreichen. Společně dosáhneme více.

Projekty 2006 – 2014/Projekte 2006 - 2014

	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
V realizaci/umgesetzt	0	0	6	6	8	11	11	12	8
Udržitelnost/ Nachhaltigkeit	0	0	0	1	4	7	8	10	15
EZT AT-CZ			1	3	5	7	9	12	13
Zaměstnanci/ Angestellte	3	3	5	5	7	7	7	7	6



Projekty/Projekte EZT AT-CZ

- EUREGIOtour.net, M00025, 2008-2011
- ZIELE-TOP-CÍLE, M00073, 2009-2012
- NEWMARKETS, M00074, 2009-2011
- Zažít kraj vína a památek na kole/Land des Weines und Denkmäler mit dem Rad erleben, M00173, 2010-2013
- Po stopách moderny/Auf der Spuren von Moderne, M00203, 2011-2013
- Otevřené sklepní uličky vyprávějí příběhy/Offene Kellergassen erzählen Geschichte(n), M00216, 2011-2014
- Liechtenstein, M00219, 2012-2014

Projekty FMP/Projekte KPF

- Svatojakubská cesta na jižní Moravě/Jakobsweg in Südmähren, CZ0115, 2010 - 2011
- Regionální potraviny a produkty on-line/Regionale Lebensmittel und Produkte on-line, CZ0167, 2012
- Rozvoj turistiky podél Svatojakubské cesty/Entwicklung der Touristik entlang des Jakobsweges, CZ0251, 2013-2014
- Výstava k tématice regionálních produktů/ Ausstellung zum Thema der regionalen Produkte, CZ0298, 2013-2014
- Společná prezentace vinařského regionu jižní Morava a Weinviertel/Die gemeinsame Präsentation der Weinregion Südmähren und Weinviertel, CZ0299, 2013-2014
- Rozvoj kvality v turistický cílech JM a WV/Qualitätserhöhung in touristischen Zielen in SM und WV, CZ0316, 2014



Naši partneři

Unsere Partner

- Niederösterreich Werbung GmbH
- Weinviertel Tourismus GmbH
- Weinviertel Management
- Leader Region Weinviertel Ost
- Gemeinde Wilfersdorf
- MAK Wien
- Europaforum
- Jihomoravský kraj
- Moravská galerie v Brně
- Nadace Partnerství
- Vysočina Tourism



Naši partneři

Unsere Partner

- Niederösterreich Werbung GmbH
- Weinviertel Tourismus GmbH
- Weinviertel Management
- Leader Region Weinviertel Ost
- Gemeinde Wilfersdorf
- MAK Wien
- Europaforum
- Jihomoravský kraj
- Moravská galerie v Brně
- Nadace Partnerství
- Vysočina Tourism



ZIELE-TOP-CÍLE



- LP: Niederösterreich Werbung GmbH
- PP01: CCRJM
- Rozpočet/Budget: 894 768€
- Značka zárukou kvality
- Marke als Qualitätsgarantie
- Spolupráce a marketing s Top-Ausflugsziele Niederösterreich
- Zusammenarbeit und Marketing mit Top-Ausflugsziele Niederösterreich

Máme již 31 TOP výletních cílů jižní Moravy

Schon 31 Top-Ausflugziele in Südmähren

www.vyletnicile.cz

www.ausflugsziele.cz

Seznam - Najdu tam, co n... x Top výletní cíle jižní Morav... x

www.vyletnicile.cz/ Google

Nejnavštěvovanější Jak začít

Jižní Morava
Výletní cíle

TOP výletní cíle
JIŽNÍ MORAVY

Žáček Valtice a Salon vln České republiky

Akce a novinky

1 2

Certifikáty kvality za rok 2014 předány
Skupina těch nejlepších turistických cílů na jižní Moravě spolupracuje pod značkou kvality Top výletní cíle Jižní Morava již šestou sezónu. V současné... [více](#)

Od adventu do Tří králů
Již tradiční akce Technického muzea v Brně nejen pro rodiny s dětmi, jejímž cílem je připomenout původní zvyky a tradice Vánoc, se koná 30. 11.... [více](#)

Rozsvícení vánočního stromu v ZOO Brno
V poslední listopadovou neděli se rozsvítí v ZOO Brno na tradičním místě u expozice Beringia vánoční stromek. Pro všechny návštěvníky máme připraven... [více](#)

Radujme se, veselme se
Od Adventu do svátku Tří králů. Představení obyčejných prací, zvyků, příprava tradičních jídel a stolování na jihomoravské vesnici přelomu 19. a 20... [více](#)

Vyhledávání

Kalendář událostí

11 2014						
Po	Út	St	Čt	Pá	So	Ne
					1	2
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30

Zajímavosti

- Playba po Brněnské přehradě
- Zámecké podzemí na zámku Slavkov-Austerlitz
- Druhá největší kostnice v Evropě
- Impozantní sál předků ve Vranově nad Dvřem
- Mendelova pokusná zahrádka a včelín

Rezervace ubytování

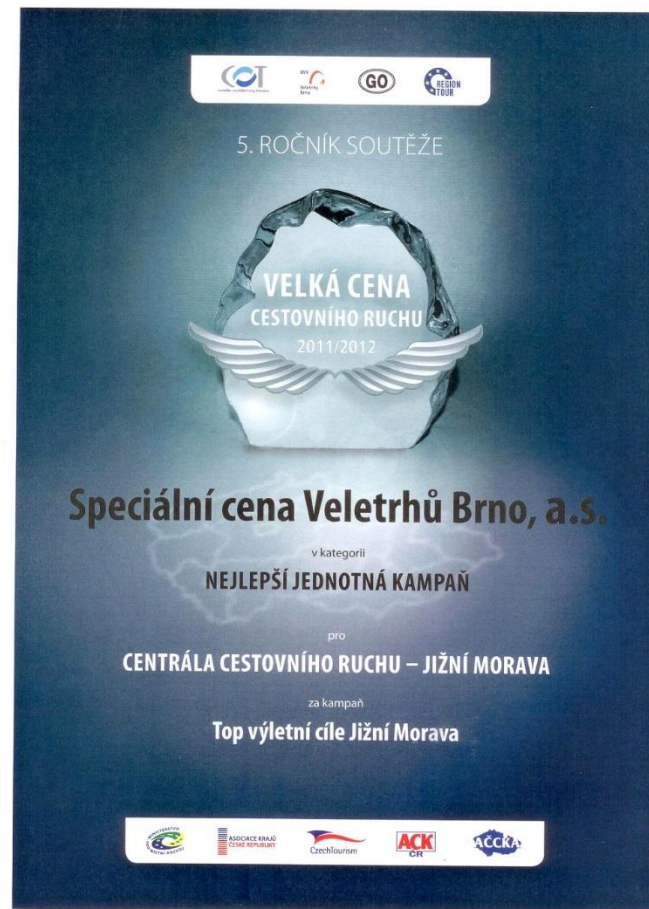
Místo: Město, Hotel, Region

Příjezd: 26.11.2014

Dejete-li si...



EVROPSKÁ UNIE
Evropský fond pro
regionální rozvoj



EVROPSKÁ UNIE
Evropský fond pro
regionální rozvoj

Zažít kraj vína a památek na kole

Land des Weines und Denkmäler
mit dem Rad erleben

- LP: Jihomoravský kraj, PP: Nadace Partnerství, CCRJM, Weinviertel Tourismus
- Rozpočet/Budget: 1 239 239 €
- Rozvoj cykloturistiky na JM a v DR
- Radtourismusentwicklung in SM und WV
- Marketing, tiskoviny, akce
- Marketing, Druckmaterialien, Veranstaltungen
- Vyznačení nové mezinárodní trasy EuroVelo 13
- Beschilderung einer neuen Radroute EuroVelo 13



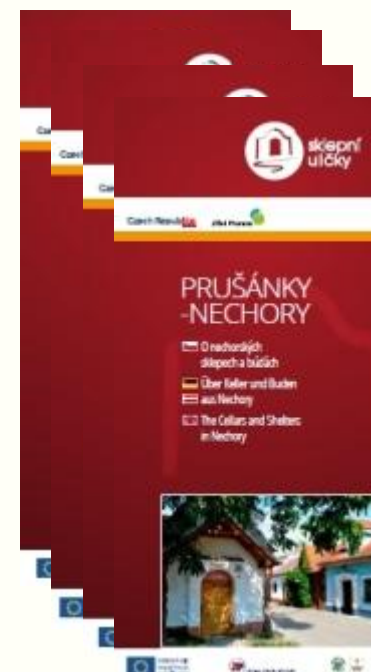
EVROPSKÁ UNIE
Evropský fond pro
regionální rozvoj

Otevřené sklepní uličky vyprávějí příběhy

Offene Kellergassen erzählen Geschichte(n)

- LP: Weinviertel Tourismus GmbH
- PP01: CCRJM
- Rozpočet/Budget: 1 620 660€
- Kritéria a výběr turisticky vhodných sklepních uliček, studie
- Kriterien und Auswahl der touristisch interessanten Kellergassen, Studien
- Výstavy v TOP sklepních uličkách (Nový Šaldorf, Pavlov, Bořetice, Prušánky)
- Ausstellungen in TOP Kellergassen
- Mediální kampaň, propagační materiály, metodické materiály pro průvodce, školení průvodců, infosudy s QR kódy, mobilní aplikace atd.
- Medienkampagne, Druckmaterialien, Unterlagen für Kellergassenführer, Schulungen, Infofässer mit QR-Cods, App
- Propagace vinařství v Brně a regionální gastronomie
- Vermarktung der Weinbau in Brno und der regionalen Gastronomie







[Přihlášení](#) | [Registrace](#)

CZ

vyhledávání



[Akce](#) | [O nás](#) | [E-shop](#)

Mane vinařské uličky na vlastní pěst, v docela republiky a hyní nemluvě. Navštivte výstavu ve Spolkovém sklepě v Bořeticích.

Znojensko

Mikulovsko

Velkopavlovicko

Slovácko

listopad 2014						
Po	Út	St	Čt	Pá	So	Ne
					1	2
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30

Akce

[Všechny akce](#)

6.12. 2014 - 7.12. 2014

Víno z blízka

22.11. 2014 - 22.11. 2014

5. světový duel vín

Newsletter

e-mail

Přihlásit odběr



Rezervace
ubytování



Moravské vinařské
stezky

Sklepní uličky jižní Moravy

Objevíte jte již na jižní Moravě ta zvláštní a krásná místa, obvykle na konci vesnice, kde líšky dávají dobrou noc, řádky vlní se tam z okolních svahů spouští až ke sklepním stavením a u vrat vedoucích zdánlivě někam do země na vás čeká lavička a stůl? Zažili jste v našem vinařském kraji tu příjemnou atmosféru, když za soumraku procházíte kolem sklepů a z pootevřených dveří zní tu a tam cinkání skla, družný hovor či zpěv veselé chasy? Tak to jste ve sklepních uličkách.

V místech, kde se po staletí moravští vinaři snaží proměnit slunce, půdu a plody révy v lahodné víno. Sklepních uliček můžete na Moravě nalézt zhruba sto. Některé dokonce vytvářejí celé sklepní osady se stovkami staveb. Jejich gentus loci, stále vyšší kvalita produkováných vín a pohostinnost místních lidí, přiláká tisíce návštěvníků. Jsou vítání a sklepy se jím doslova otevírají. Vybrali jsme pro vás to nejzajímavější z bohaté nabídky těchto sklepních uliček a akcí ve vinařské oblasti Morava.

Aktuality

[Všechny aktuality](#)



Nová aplikace Vás provede sklepními uličkami

Ocitli jste se na jižní Moravě v nějaké sklepní uličce a hledáte tipy, kam v místě zajít? Stačí si stáhnout novou aplikaci pro chytré telefony a tablety a ta Vás...



Víno (n)a zdraví

Prof. MUDr. Milan Šamánek, DrSc., je dlouholetým propagátorem mírného pití zejména moravského vína nejen pro jeho jedinečnou barvu, vůni a chuť, ale také pro jeho prokázané...

Po stopách Lichtenštejnů na jižní Moravě a Dolním Rakousku

Auf den Spuren der Liechtensteiner in Südmähren und Niederösterreich

- LP: CCRJM
- PP01: Marktgemeinde Wilfersdorf
- Rozpočet/Budget: 579 674€
- Nové výstavy a expozice (Mikulov, Valtice, Wilfersdorf)
- Neue Ausstellungen und Expositionen (Mikulov, Valtice, Wilfersdorf)
- Marketing, web www.liechtensteinove.cz, akce apod.
- Marketing, Web, Veranstaltungen usw.



EVROPSKÁ UNIE
Evropský fond pro
regionální rozvoj

Po stopách moderny

Auf der Spuren der Moderne

- LP: MAK Wien
- PP: Europaforum, Moravská galerie v Brně, CCRJM
- Budget/Rozpočet: 1 667 701€
- Vznik a propagace mezinárodní kulturní stezky mezi Brnem a Vídní
- Entstehung und Vermarktung einer internationalen Kulturroute zwischen Brünn und Wien
- Šetření návštěvnosti, marketing, mobilní průvodce apod.
- Gästeumfragung, Marketing, App usw.
- www.postopachmoderny.cz

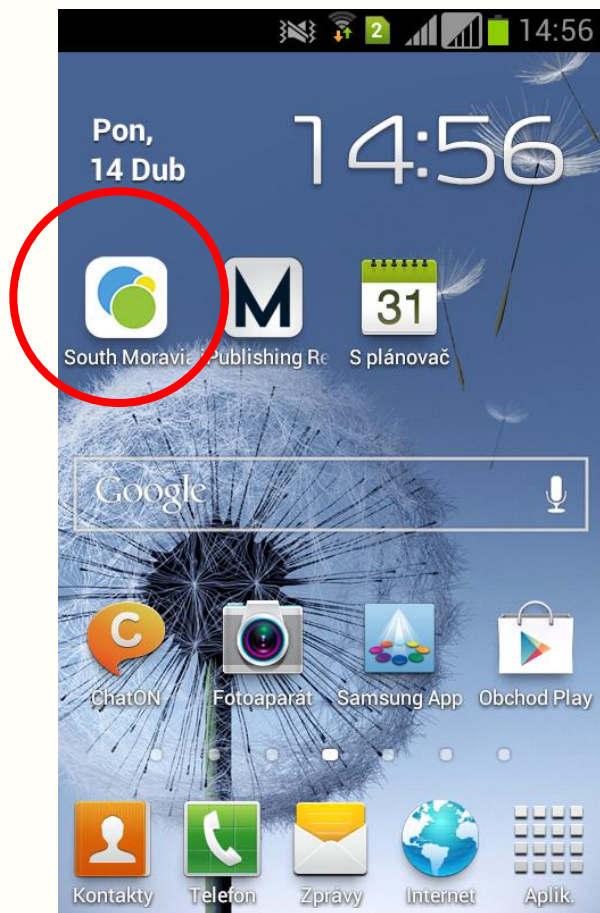


Publikační portál/Publikationsportal **South Moravia**

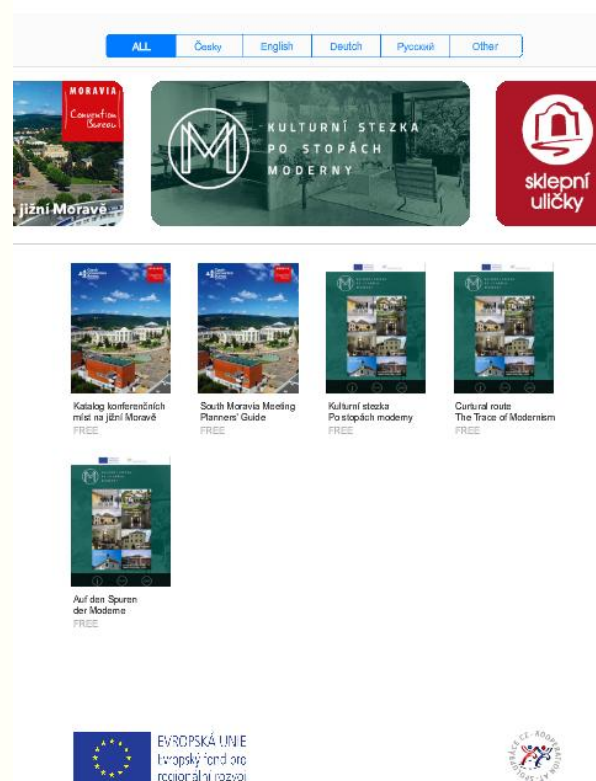
Krok 1.



Krok 2.



Krok 3.



Svatojakubská cesta na jižní Moravě a ve Weinviertelu

Jakobsweg in Südmähren und im Weinviertel

- Fond malých projektů, CCRJM + Weinviertel Tourismus GmbH
- Kleinprojektfond, CCRJM + Weinviertel Tourismus GmbH
- Hlavní výstupy:
 - Studie, web, www.jakubskacesta.cz
 - Vyznačení první trasy Brno – Mikulov
 - Propagace a rozvoj poutního turismu
- Hauptergebnisse:
 - Studie, Webseite www.jakubskacesta.cz
 - Beschilderung Brno - Mikulov
 - Vermarktung und Entwicklung des Pilgertourismus







Děkuji Vám za pozornost!

www.ccrjm.cz

info@ccrjm.cz



EVROPSKÁ UNIE
Evropský fond pro
regionální rozvoj